

「カティサーク セーリングエディション」数量限定発売

～日本の港町をモチーフにした数量限定パッケージが登場～

サッポロビール(株)は、世界有数のブレンデッドウイスキー「カティサーク」の限定ボトル「カティサーク セーリングエディション(小樽港デザインボトル)」を全国で数量限定発売します。

「カティサーク」はライトでスムーズなブレンデッドウイスキーとして、1923年に開発されて以来、全世界にその飲みやすさが広く受け入れられています。本商品は、ブランドシンボルの帆船、カティサーク号をイメージし、日本の各地の港をデザインしたボトルを全4シリーズで限定発売するものです。

日本限定の特別ボトルは、小樽港デザインボトルを皮切りに順次発売をしていきます。

記

1. 商品名 カティサーク セーリングエディション(カティサーク EC)
 2. パッケージ 700ml 瓶
 3. 区分 ウイスキー(スコッチ)
 4. 発売日、地域 第一弾：小樽港 2014年12月9日以降通常品より順次切替
第二弾：横浜港 2015年 3月(予定)
第三弾：神戸港 2015年 6月(予定)
第四弾：福岡港 2015年 9月(予定)
 5. アルコール分 40%
 6. 参考小売価格 オープン価格
 7. 販売数量 1800ケース(小樽港デザインボトル)
- なお、数量終了次第、通常品に切替となります。



小樽港イメージ



小樽港ボトル

以上