

「バカルディ アップル モヒート(R T D)」を数量限定発売

~人気のバカルディ モヒートに冬限定フレーバーが登場~

サッポロビール(株)は、世界販売量No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したR T D(注2)「バカルディ アップル モヒート」を1月14日(水)から全国で数量限定発売します。

本商品は、2012年に期間限定で発売し、大変ご好評をいただいた商品です。今回は、よりお客様に商品の特長を伝えるために、アップルの風味を強め、爽快感がある味わいにし、デザインも中味の色を全面に打ち出すことで視認性を向上させました。

冬だけの「バカルディ アップル モヒート」を是非、お楽しみください。

(注1) 2013年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | バカルディ アップル モヒート |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 区分 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日、地域 | 2015年1月14日(水) 全国 |
| 5. 原材料 | ラム、糖類、酸味料、香料、酸化防止剤(ローズマリー抽出物) カラメル色素 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 参考小売価格 | 189円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 「バカルディ ラム」にアップルフレーバー、ミントフレーバーをくわえ、フルーツモヒートの味わいを実現した爽やかなカクテル。 |
| 9. 販売計画 | 42,000ケース(250ml×24本換算) |



以上