

「バカルディ ダイキリ フィズ ボトル(RTD)」を数量限定発売

～バカルディ発祥のレガシーカクテル「ダイキリ」の新提案～

サッポロビール(株)は、世界販売量No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したRTD(注2)「バカルディ ダイキリフィズ ボトル」を12月2日(火)から全国で数量限定し、新発売します。

ダイキリは、バカルディから発祥したカクテルのひとつで、1898年キューバのダイキリという小さな鉱山町に派遣された米国人技師、ジェニング・コックスが「バカルディ ラム」にライムと砂糖を加えたことが起源で、世界中のバーで楽しまれています。

本商品は、「バカルディ ラム」をベースとしたオリジナルカクテルで、ダイキリの特長である「ライムの酸味」と「すっきりした甘さ」をソーダで割ることで、より爽やかな味わいとなっています。

当社は、バカルディ発祥の4つのレガシーカクテル(注3)を提案し、お客様にカクテルの楽しさを伝えていきます。

(注1) 2013年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

(注3) モヒート、ピニャコラーダ、ダイキリ、キューバ リブレ

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | バカルディ ダイキリ フィズ ボトル |
| 2. パッケージ | 275ml ワンウェイ瓶 |
| 3. 区分 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日、地域 | 2014年12月2日(火) 全国 |
| 5. 原材料 | ラム、糖類、ライム果汁、酸味料、香料 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 参考小売価格 | 230円(税抜) |
| 8. 中味特長 | ダイキリの特長の「ライムの酸味」と「すっきりした甘さ」をソーダで割ることで爽やかな味わいを実現 |
| 9. 販売計画 | 44,000ケース(250ml×24本換算) |



以上