

「サッポロ 極ZERO」発売2ヶ月で5,000万本突破！

～ お客様へのご愛顧に感謝し、10月からキャンペーンを実施 ～

サッポロビール（株）が本年7月15日（火）に再発売した発泡酒「サッポロ 極ZERO」は、9月19日（金）の出荷で販売数量5,000万本（350ml換算）を突破します。

この商品は、世界で初めて「プリン体0.00（注1）」と「糖質0（注2）」を実現、しかも26Kcal（注3）であることから、ビール類に機能を求める多くのお客様からご支持を頂戴しています。

そして、サッポロ 極ZERO「お買い物代ZERO円」キャンペーン第2弾を10月21日から2月2日まで実施することで、極ZEROをお買い求めいただいているお客様のご愛顧に感謝するとともに、飲酒機会が増えるこの時期こそ、プリン体・糖質・カロリーが気になる方に極ZEROをお楽しみいただきたいと思います。

サッポロ 極ZEROは、「プリン体0.00」と「糖質0」のパイオニアとして、今後も様々な施策を展開し、もっと楽しくより豊かなお客様の暮らしに貢献していきます。

（注1）発泡酒において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mgを実現した商品です。（当社調べ）

（注2）栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質0（ゼロ）」と表記しています。

（注3）100ml当たり

記

- 1．販売本数 : 5,000万本（350ml換算）
- 2．達成日 : 2014年9月19日（金）出荷分
- 3．発売日 : 2014年7月15日（火）
- 4．販売目標 : 2014年 550万ケース（大びん633ml×20本換算）

新ジャンル・発泡酒の極ZERO合計



以上