

「サッポロ 冬物語」今年も限定発売 ～ 27年目を迎える季節限定ビールのパイオニアが進化して登場～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 冬物語」を2014年9月30日より全国で限定発売します。

この商品は、1988年に日本初の季節限定ビールとして発売して以来、多くのお客様に愛され、本年で発売27年目を迎えます。中味は昨年より麦芽使用量を10%アップし、冬のビールならではのしっかりとしたうまみに磨きをかけました。また、「冬のまろやか仕込」(注)で、やさしくスムーズな口あたりに仕上げています。パッケージは、冬物語のブランドシンボル「雪の結晶」を象徴的に表現し“日本の冬ビール”を明記することで、冬の代表的なビールであることを訴求しています。

本年も冬季限定のロングセラー商品「サッポロ 冬物語」をお楽しみ下さい。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商 品 | サッポロ 冬物語 |
| 2. パッケージ | 350ml缶、500ml缶
(各ルース、6缶パック) |
| 3. 酒類区分 | ビール |
| 4. 発売日、地域 | 2014年9月30日、全国 |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール度数 | 5.5% |
| 7. 中味特長 | 麦芽使用量10%アップによる冬のビール
ならではの、しっかりとしたうまみ。
「冬のまろやか仕込」(注)によるやさし
くスムーズな口あたりを実現。 |
| 8. 価格 | オープン |
| 9. 販売計画 | 20万ケース(大びん633ml×20本換算) |



* (注) ホップを煮沸工程の中間に投入することでうまみを抽出し、更にホップの配合比を最適化した製法

この件に 関する お問合せ	<p>< 報道機関の方 ></p> <p>サッポロホールディングス(株)</p> <p>コーポレートコミュニケーション部</p> <p>03-5423-7407</p>	<p>< 消費者の方 ></p> <p>サッポロビール(株)</p> <p>お客様センター</p> <p>0120-207800</p>
---------------------	--	--