

## 「マルティーニ ロワイヤル(RTS)」家庭用市場に投入

～ご家庭で簡単に「マルティーニ」の人気カクテルが楽しめるようになりました～

サッポロビール(株)は、業務用市場で先行発売している「マルティーニ ロワイヤル」のRTS(注1)を2014年9月9日(火)より全国の家庭用市場でも発売します。

本商品は、2011年の英国ウィリアム王子とキャサリン妃のロイヤルウェディングで乾杯の際に振る舞われた本格的なカクテルの味わいを、氷が入ったグラスに注ぐだけで簡単に楽しめます。

世界No.1ブランドから生まれた爽やかなオリジナルカクテルをお楽しみください。

(注1) Ready to Serveの略。氷やソーダなどで割るだけで楽しめるお酒。

### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | マルティーニ ロワイヤル   |
| 2. パッケージ  | 750ml 瓶 スクリューキャップ  |
| 3. 区分     | 果実酒(発泡性)   |
| 4. 発売日、地域 | 2014年9月9日(火) 全国の家庭用市場で販売開始                                 |
| 5. 原材料    | ワイン、糖類、香料、酸味料、保存料(ソルビン酸K、亜硫酸塩)                             |
| 6. アルコール分 | 8%   |
| 7. 参考小売価格 | オープン   |
| 8. 中味特長   | スパークリングワインとヴェルモットによるマルティーニ ロワイヤルの味を再現した芳醇な香りとキレのある爽やかなカクテル |

