

豪州ワイン「イエローテイル」ブランドから「サングリア」新発売 ～オーストラリアワイン売上NO1.ブランドからいよいよ登場～

サッポロビール(株)は、豪州ワイン「イエローテイル」ブランドからサングリアを、2014年8月19日より新発売します。

この商品は、爽やかでフルーティーな香りと、赤ワインにシトラスの風味をミックスした少し甘めの柑橘系の味わいが特長です。また、スクリュキャップを使用しており、パーティーやバーベキューなどアウトドアにもぴったりです。

「イエローテイル」サングリアは昨年北米市場で販売がスタートし、好調に推移しています。このことに加え、日本市場でもサングリア人気が高まっていることから、「イエローテイル」のラインアップにサングリアを追加し、ワインのエントリーユーザーの獲得と、更なる売上増加を図っていきます。

記

- | | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商 品 名 | 「イエローテイル」サングリア |
| 2. パ ャ ケ ー ジ | 750ml |
| 3. 品 目 | 果実酒 |
| 4. 発 売 日 ・ 地 域 | 2014年8月19日 |
| 5. 原 材 料 | ピノ・グリージョ種、メルロー種他
(100%オーストラリア産ぶどうを使用) |
| 6. アルコール度数 | 11.5% |
| 7. 中 味 特 長 | 楽しいひと時を演出する明るく陽気でエキゾチックな
ワイン。スペインの伝統的な飲み方をイメージして赤
ワインにシトラスの風味をミックスした。
冷やしてストレート、クラッシュアイスと一緒に、ま
たはソーダを加えても爽やかな飲み心地が楽しめる。 |
| 8. 価 格 | 880円(税抜) |
| 9. 販 売 計 画 | 5,000ケース
(2014年8月 12月、750ml×12本換算) |



以 上