

サッポロ生ビール黒ラベル「2014がんばれ千葉ロッテマリーンズ缶」限定発売 ～ 千葉ロッテマリーンズ、日本一を願って ～

サッポロビール(株)は、千葉ロッテマリーンズの日本一を祈念し、サッポロ生ビール黒ラベル「2014がんばれ千葉ロッテマリーンズ缶」を、2014年5月7日(水)に千葉県内で数量限定発売します。

大手ビールメーカーの中で千葉県内に唯一工場を持つ当社は、1999年より「千葉ロッテマリーンズ缶」を発売し、ファンの皆様とともに同球団を応援してきました。

今年のデザインは、2014年度チームスローガン『翔破～頂点へ、今年こそ。』を缶体にあしらい、長いシーズンを乗り切り、日本一を目指すことを表現しました。

当社は、この商品が地元千葉県の方々をはじめファンの皆様に広くご愛飲いただくことで、応援の輪が一段と広がることを願っています。

記

1. 商品名 サッポロ生ビール 黒ラベル「2014がんばれ千葉ロッテマリーンズ缶」
2. パッケージ 350ml缶、1ケース24本入り(6缶パック×4)
3. 発売日、エリア 2014年5月7日(水) 千葉県限定
4. 価格 オープン価格
5. 販売計画 3,000ケース(350ml×24本換算)
6. 案内サイト http://www.sapporobeer.jp/area/shutoken/products/2014_marines/index.html



©C.L.M.

©CHIBA LOTTE MARINES

以上

この件に関する お問合せ	<報道機関の方> サッポロビール(株) 首都圏本部マーケティング統括部：大岡、宇川 03-5475-8051	<消費者の方> サッポロビール(株) お客様センター 0120-207800
-----------------	---	---