

「サッポロ 男梅サワー」500ml缶追加発売

~夏の季節に合わせた格言入りのパッケージで登場~

サッポロビール(株)は、ノーベル製菓(株)とのコラボレーション商品「サッポロ 男梅サワー」の500ml缶を2014年5月27日(火)より新発売します。500ml缶の発売は、2013年9月の通年発売以降、お客様から寄せられたご要望にお応えするものです。

パッケージは、ご好評をいただいている格言を夏の季節に合わせたテーマとし、波の透かし模様を加えることで、「男梅」の世界観はそのままに、さらに清々しいデザインに仕上げました。このパッケージは、既に発売中の350ml缶にも採用しています。

当社は、「サッポロ 男梅サワー」の魅力が引き立つこの季節、“しゃっぽい旨さ”を多くのお客様に伝えていきます。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 男梅サワー |
| 2. パッケージ | 350ml缶・500ml缶(新発売) |
| 3. 酒類区分 | リキュール(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料 | 梅、スピリット、糖類、酸味料、香料、果実色素、ビタミンC、カラメル色素 |
| 6. 発売日、地域 | 350ml缶 2014年4月から「夏」パッケージに順次変更、全国
500ml缶 2014年5月27日(火)発売、全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml缶 160円(税抜)
500ml缶 217円(税抜) |
| 8. 中味特長 | 梅果汁の酸味としゃっぽい塩味が組み合わさった梅干風味
和歌山県産南高梅100%使用 |



以上