

「バカルディ キューバ リブレ ボトル(RTD)」新発売

～累計800億杯以上、一日に600万杯楽しまっているカクテル～

サッポロビール(株)は、世界販売量No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したRTD(注2)「バカルディ キューバ リブレ」を6月3日(火)から全国で新発売します。

キューバ リブレは、キューバがアメリカ合衆国と共に戦い、スペイン帝国から独立を勝ち取ったキューバ独立戦争直後の1900年に、当時キューバを象徴するバカルディ ラムとアメリカを象徴するコーラをミックスして誕生したカクテルです。今日まで世界で累計800億杯以上、一日に600万杯が飲まれています(注3)。

本商品は、「バカルディ ラム」にコーラ、ライムフレーバーを加えて、バーやクラブで飲むような本格的なキューバ リブレの味わいを実現しました。当社は、バカルディ 発祥の4つのレガシーカクテル(注4)を提案することで、お客様にカクテルの楽しさを提案していきます。

(注1) 2012年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

(注3) バカルディ 社調べ

(注4) モヒート、ピニャ コラーダ、ダイキリ、キューバ リブレ
記

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| 1. 商品名 | バカルディ キューバ リブレ ボトル |
| 2. パッケージ | 275ml ワンウェイ瓶 |
| 3. 区分 | リキュール(発泡性) |
| 4. 発売日、地域 | 2014年6月3日(火)、全国 |
| 5. 原材料 | ラム、糖類、香料、カラメル色素、酸味料 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 参考小売価格 | 230円(税抜) |
| 8. 中味特長 | ラム、ライムに炭酸の刺激が心地よい爽快感のあるラムベースのカクテル |
| 9. 販売計画 | 9万2千ケース(250ml×24本換算、2014年6月～12月) |



以上