

## スペインワイン マルケス・デ・リスカル社 から「プロキシモ」新発売 ～新商品投入で、飲用シーン拡大と更なるブランド力向上を目指します～

サッポロビール（株）は、マルケス・デ・リスカル社から「プロキシモ」を5月13日（火）より全国で新発売します。

マルケス・デ・リスカル社は、1858年リスカル侯爵にてよって設立され、リオハで初めてボルドースタイルのワイン製造方法を採用した伝統あるワイナリーで、高品質で個性あふれるワインを産出しています。

また、2013年、ワイン業界にてもっとも影響力のあるワイン専門誌のひとつである「ワイン・エンスージヤスト」の“ワインスターアワード”において、「ヨーロピアン・ワイナリーオブ・ザ・イヤー」を受賞しました。

新発売する「プロキシモ」は、スペインワインの銘醸地リオハ地区の自社畑から手摘みで収穫された葡萄のみを使用した、品の良いタンニンと豊かな果実味が特長の商品で、コストパフォーマンスにも優れています。

当社は、「マルケス・デ・リスカル」のラインナップを強化することによりお客様にさらにスペインワインのおいしさを訴求していきます。

### 記

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 商品名       | マルケス・デ・リスカル「プロキシモ」   |
| 2. 容量        | 750ml  |
| 3. 酒類区分・中味仕様 | 果実酒・赤、ミディアムボディ   |
| 4. アルコール分    | 13.5%  |
| 5. 発売日・地域    | 2014年5月13日（火） 全国   |
| 6. 参考小売価格    | 1,100円（税抜）   |
| 7. 中味特長      | スペインワインの銘醸地リオハ地区の自社畑から手摘みで収穫された葡萄のみを使用。品の良いタンニンと豊かな果実味が特長のワインです。<br>格付け：DOCリオハ |
| 8. 販売計画      | 3,500箱（2014年5 - 12月、9L換算）  |

参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。



以 上