

## サッポロ生ビール黒ラベル「飲んで応援！ギラヴァンツ」キャンペーン実施 ～今年はびん、樽生の売上の一一部をギラヴァンツ北九州に寄付～

サッポロビール(株)九州本部は、一昨年、昨年に引き続き、サッポロ生ビール黒ラベル「飲んで応援！ギラヴァンツ」キャンペーンを、2014年3月1日(土)から2014年11月30日(日)まで実施します。

本キャンペーンは、北九州市内で販売される「サッポロ生ビール黒ラベル」のびん、樽生製品の売上の一一部を「ギラヴァンツ北九州」に寄付し、チームの強化支援に活用していただくものです。「ギラヴァンツ北九州」は地域貢献を理念としたサッカーチームで、訪問サッカー教室の実施や地元ボランティア活動の参加など、様々な活動を行っています。

北九州市は、大正2年から平成12年までの88年間にわたり当社のビール工場があったことから、当社と非常に縁の深い地域であり、2011年より「ギラヴァンツ北九州」をスポンサーとして応援しています。

今年も本キャンペーンを通じて、ファンの皆様の応援の輪が広がり、チームが活躍し、北九州市の活力となることを願っています。

### 記

1. キャンペーン名 サッポロ生ビール黒ラベル「飲んで応援！ギラヴァンツ」キャンペーン
2. 対象期間 2014年3月1日(土)～11月30日(日)
3. 対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル びん製品(大びん・中びん・小びん)  
樽生製品(10L、20L)
4. 内容 キャンペーン期間中の北九州市内における対象商品の売上について、びんは1本1円、  
樽生は1リットル1円をギラヴァンツ北九州に寄付します。
5. 寄付先 (株)ギラヴァンツ北九州
6. 昨年実績金額 625,380円
7. 本年目標金額 1,000,000円

以上