

「バカルディ ラズベリー モヒート(RTD)」新発売

～北米で大人気のフレーバーを限定発売～

サッポロビール(株)は、世界販売量No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したRTD(注2)「バカルディ ラズベリー モヒート」を2014年1月22日(水)から全国で新発売します。

この商品は、バカルディが2009年に北米で「RTS(注3)バカルディ ラズベリー モヒート」を販売し、バーやクラブ、家庭でも大変好評を博していたことから、日本でもRTDとして発売するものです。ミントの香りが爽やかなモヒートにフルーティーで甘酸っぱいラズベリーのフレーバーを加えることで「バカルディ ラム」のスムーズな味わいを楽しめます。

当社は、世界で流行している「モヒート」の魅力をさらに広げるべく、新たな味覚提案をすることで、お客様にカクテルの楽しさを提案していきます。

(注1) 2012年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

(注3) Ready to Serveの略。氷やソーダなどで割るだけで飲めるリキュール。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | バカルディ ラズベリー モヒート |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 区分 | リキュール発泡性 |
| 4. 発売日、地域 | 2014年1月22日(水) 全国 |
| 5. 原材料 | ラム、糖類、酸味料、香料、酸化防止剤(ローズマリー抽出物)、カラメル色素、赤色40号 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 参考小売価格 | 189円(税抜) |
| 8. 中味特長 | ミントとラズベリーのフレーバーが爽やかなラムベースの本格派カクテル |
| 9. 販売計画 | 6万3千ケース(250ml×24本換算) |



以上