

エビスビールが「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」受賞！

～1890年に発売。多くのお客様にご愛飲され続けているプレミアムビール～

サッポロビール(株)は、このたびエビスビールで「2013年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞いたしました。

エビスビールのパッケージデザインは、エビスにふさわしい高級感をイメージさせるゴールドを基調とし、鯛をかかえているエビス様を中央に配置したデザインとなっています。

エビスビールは1890年に発売され、おかげさまで長年にわたり多くのみなさまにご愛飲され続けています。これから迎えるお歳暮シーズンには、もらってうれしいプレミアムビールとして、エビスビールがみなさまに楽しさや幸せをもたらし、生活に潤いを与えられるよう願っています。

【参考】グッドデザイン・ロングライフデザイン賞の対象となる商品・デザインについて

2013年10月30日に行う「ロングライフデザイン賞」発表の時点で広く提供されている商品で、下記のいずれかの条件を満たすもの。

1. グッドデザイン賞を10年以上前に受賞した商品などのデザイン。
2. 発売以来10年以上継続的に提供され、かつユーザーや生活者の支持を得ていると思われる商品などのデザイン。

