

## 「サッポロ 極ZERO」発売2ヶ月で5,000万本突破

～ お客様は「プリン体0.00」「糖質0」を待ち望んでいた！ ～

サッポロビール(株)が2013年6月19日(水)に発売した新ジャンル「サッポロ 極ZERO」は、発売2ヶ月で販売数量5,000万本(350ml換算)を突破することが確定しました。これは当社機能系商品史上、最速の記録となります。

また、発売1ヶ月後に当社が行った市場調査では、過去の機能系商品調査史上最も高い80.0%のリピート率(注1)となりました。そしてその理由をみると、「プリン体0.00だから」や「糖質0だから」といった声が挙がっており、極ZEROの商品特長が、確実にお客様のニーズを捉えている事がわかりました。

さらに、極ZEROに対して、「時代にあった」「先進的な」「贅沢な気分を味わえる」といったイメージをお持ち頂いていることや、「雑味のない」「飲み口がよい」「すっきりした味」など爽やかな味覚に対して高い評価を頂戴している事もわかりました。

当社は、「極ZERO」だけがもつ「世界初プリン体0.00(注2)」と「糖質0(注3)」といった特長を、さらに多くの方々に共感いただける活動を継続し、もっと楽しく、より豊かなお客様の暮らしに貢献できることを願っています。

(注1) 飲用経験者の飲用意向率

(注2) アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて100ml当たりプリン体0.00mgを実現した商品です。(当社調べ)

(注3) 栄養表示基準に基づき、100ml当たり糖質0.5g未満を「糖質0(ゼロ)」と表記しています。

### 記

1. 販売数量：5,000万本(350ml換算)

2. 達成日：2013年8月16日(金)出荷分

3. 販売目標：2013年 300万ケース(大びん633ml×20本換算)

4. 発売日：2013年6月19日(水)

5. サッポロ 極ZEROについて

世界で初めて「プリン体0.00」を実現し、さらに「糖質0」も達成した機能系新ジャンル。お客様が強い関心を示す成分としてプリン体があることを受け、約4年の歳月をかけて開発しました。爽快なうまみとすっきりした後味が楽しめます。



以上