

## 「バカルディ ストロベリーダイキリ(RTS/RTD)」新発売

～好評のバカルディ「モヒート」「ピニャ コラーダ」に続く新たなカクテル提案～

サッポロビール(株)は、世界販売量No.1(注1)の「バカルディ ラム」を使用したRTS(注2)「バカルディ クラシックカクテルズ ストロベリーダイキリ」、RTD(注3)「バカルディ ストロベリーダイキリ フィズ ボトル」を10月2日(水)から全国で新発売します。

ダイキリ(注4)は、「バカルディ ラム」をベースに作られたのが始まりで、欧米ではストロベリーがダイキリの人気フレーバーです。「バカルディ クラシックカクテルズ ストロベリーダイキリ(RTS)」は、本格的なカクテルを手軽に楽しめる商品として欧米諸国を中心に34ヶ国で販売されており、「バカルディ ストロベリーダイキリ フィズ ボトル(RTD)」と同時発売することで、日本におけるストロベリーダイキリの飲用機会を増やしていきます。

当社は、世界中で流行している「ストロベリーダイキリ」を「モヒート」「ピニャ コラーダ」に続く「バカルディ ラム」で作るカクテルの第3弾として展開し、世界NO.1の「バカルディ ラム」の魅力を発信していくことで、お客様にカクテルの楽しさを提案していきます。

(注1)2012年IWSR調べ

(注2)Ready to Serveの略。氷やソーダなどで割るだけで飲めるリキュール。

(注3)Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

(注4)ラムとライムで作るすっきりとした味わいのダイキリは、1896年にバカルディから誕生したカクテルです。

### 記

#### 【RTS商品について】

1. 商品名 バカルディ クラシックカクテルズ ストロベリーダイキリ
2. パッケージ 700ml瓶
3. 区分 リキュール
4. 発売日、地域 2013年10月2日(水) 全国
5. 原材料 ラム、糖類、ライム果汁、香料、酸味料、乳化剤、カラメル色素、赤色40号
6. アルコール分 18%
7. 参考小売価格 1,200円(税抜)
8. 中味特長 ストロベリーのフレーバーを感じられるラムベースの本格的なカクテル
9. 販売計画 1万ケース(10-12月、700ml×6本換算)



裏面もご覧ください

【RTD商品について】

- |           |                                  |
|-----------|----------------------------------|
| 1. 商品名    | バカルディ ストロベリーダイキリ フィズ ボトル         |
| 2. パッケージ  | 275ml ワンウェイ瓶                     |
| 3. 区分     | リキュール（発泡性）                       |
| 4. 発売日、地域 | 2013年10月2日（水） 全国                 |
| 5. 原材料    | ラム、糖類、酸味料、香料、カラメル色素、赤色40号        |
| 6. アルコール分 | 6%                               |
| 7. 参考小売価格 | 230円（税抜）                         |
| 8. 中味特長   | ストロベリーのフレーバーを感じられるラムベースの爽やかなカクテル |
| 9. 販売計画   | 6万6千ケース（10 - 12月、250ml × 24本換算）  |



以上