

「サッポロ 冬物語」限定発売 ～ 本年度 26 年目を迎える季節限定ビールのパイオニア ～

サッポロビール(株)は、季節限定ビールのパイオニアである「サッポロ 冬物語」を2013年10月2日(水)より全国で限定発売します。

この商品は、1988年に日本初の季節限定ビールとして発売して以来、多くのお客様に愛され、本年度で発売26年目を迎えます。中味は、昨年同様1988年発売当時の深みのあるコクと苦味を再現するために、ホップを煮沸の前後2回に分けて添加し、丁寧に仕込みました。さらに本年は、仕込み温度の最適化によりきめ細かいクリーミーな泡を実現しました。

またパッケージは、冬を連想させるアイコンとして雪の結晶を中央に大きく配し、本年のキャッチコピーである“日本の冬ビール”を明記することで、冬の代表的なビールであることを訴求しています。

当社は、本年も冬季限定のロングセラー商品「サッポロ 冬物語」を発売することで、日本の冬の食卓をより楽しく豊かにしていきたいと願っています。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品 | 「サッポロ 冬物語」 |
| 2. パッケージ | 350ml缶、500ml缶 |
| 3. 酒類区分 | ビール |
| 4. 原材料 | 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 5. アルコール度数 | 5.5% |
| 6. 発売日、地域 | 2013年10月2日(水) 全国 |
| 7. 中味特長 | ホップを煮沸の前後2回に分けて添加し、丁寧に仕込むことで生み出された深みのあるコクと苦味が特長。さらに本年は仕込み温度の最適化により、きめ細かいクリーミーな泡を実現。 |
| 8. 価格 | オープン |
| 9. 販売計画 | 20万ケース(大びん633ml×20本換算) |



* 画像データは、サッポロビールのニュースリリースページでダウンロードが可能です。