

Facebook「北海道Likers」がマーケティング大賞「地域賞」受賞
～北海道の新しい魅力発信により、地域発展に貢献した点が評価～

サッポロビール（株）が運営する地域活性化と新規事業開発を目指すFacebookページ「北海道Likers」の取り組みが、5月27日（月）日本マーケティング協会が表彰する「第5回日本マーケティング大賞」において、「地域賞」を受賞しました。

この賞は、企業組織の新しいマーケティングやコミュニケーションの手法、ビジネスモデルの開発により、消費者の生活の向上と経済・社会の活性化に貢献したプロジェクトを表彰するもので、152件のプロジェクトの中から選ばれ受賞しました。

「北海道Likers」は、北海道の魅力を日本語、英語、中国語で国内外に発信するFacebookサイトで、当社のふるさと北海道を応援するプロジェクトとして2012年4月に開設しました。北海道在住のライター、カメラマンといった運営パートナーとのネットワークにより、北海道の新しい魅力をPRし、このサイトで紹介された北海道産の製品で完売したものが多数あらわれるなど、地域の発展に貢献した点が評価されました。

今後、サッポロビールは、地元北海道とともに成長を図るべく、「北海道Likers」を活用し、EコマースやECモールなどの事業展開にも着手したいと考えています。また、「北海道Likers」を、ファンの皆さんと一緒に北海道の魅力を国内外に発信することにより、日本で最大級のソーシャルサイトへの育成を目指します。

詳しくはFacebookページ「北海道Likers」をご覧ください。

URL：<http://www.facebook.com/HokkaidoLikers.jp>

記

1．受賞内容

日本マーケティング大賞 地域賞

2．受賞対象

Facebook「北海道Likers」による地域活性化（サッポロビール（株）/北海道地区）

3．表彰式

5月27日（月） アルカディア市ヶ谷（東京都千代田区九段北 4 - 2 - 25）



以上