

「サッポロ プレミアムアルコールフリー」 「サッポロ プレミアムアルコールフリーブラック」増量缶を限定発売 ～ 限定「桑田缶セット」が当たるクローズドキャンペーンも同時開催！ ～

サッポロビール(株)は、2013年2月13日(水)にリニューアルしたノンアルコールビールテイスト飲料(以下、ノンアルコールビール)「サッポロ プレミアムアルコールフリー」「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」の増量缶を、7月3日(水)に全国で数量限定発売します。

これまでも増量缶は、お客様から大変ご好評をいただいております。ノンアルコールの需要が高まる夏場にむけて増量缶を発売することで、新しい飲用シーンの創出と市場の拡大を目指します。また増量缶の発売に合わせて、限定「桑田缶セット」が当たるクローズドキャンペーンも実施。

当社は、「プレミアムアルコールフリー」「プレミアムアルコールフリー ブラック」の増量缶を発売することで、よりお客様にご満足いただけることを願っています。

記

【増量缶について】

1. 商品名 「サッポロ プレミアムアルコールフリー」増量缶
「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」増量缶
2. パッケージ 500ml缶
3. 区分 炭酸飲料
4. アルコール分 0.00%
5. 原材料 麦芽、水あめ、ホップ、酵母、酸味料、香料
(ブラック) 麦芽、水あめ、ホップ、酵母、カラメル色素、酸味料、香料
6. 発売日、地域 2013年7月3日(水) 全国
7. 価格 オープン
8. コンセプト 普段からビールを愛飲しビールの旨さにこだわっている方の期待に応えるアルコール0.00%ノンアルコールビールテイスト飲料。
9. 中味特長 麦芽100%麦汁を使用し、「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえはそのままに、「酵母マイルド製法」を採用することで、香りと味わいに進化させ、飲みやすさのある中味を実現。
(ブラック) 麦芽100%麦汁を使用し、「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえはそのままに、「酵母マイルド製法」を採用。オールインフュージョン法との組み合わせで黒ビールテイストを実現した。
10. 販売計画 合計8万ケース(大びん633ml×20本換算)



(裏面をご覧ください。)

【クローズドキャンペーンについて】

1. キャンペーン名 限定「桑田缶セット」プレゼントキャンペーン
2. 対象商品 プレミアムアルコールフリー（350ml缶、増量缶）
プレミアムアルコールフリー ブラック（350ml缶、増量缶）
3. 応募受付期間 2013年7月上旬～9月10日（火）正午
4. 応募方法
 - ・応募抽選式のクローズドキャンペーン。
 - ・缶に貼付しているキャンペーンシール3枚1口で応募。
 - ・専用応募ハガキ、もしくは郵便ハガキにて応募。
5. 応募宛先 〒119-0155
日本郵便株式会社 小石川郵便局 郵便私書箱第99号
限定「桑田缶セット」プレゼントキャンペーン事務局
問合せ先：0120-202-502（フリーダイヤル）
 - ・受付時間 10:00～17:00（土・日・祝を除く）
 - ・事務局開設期間 2013年6月3日（月）～11月8日（金）
6. 賞品と当選者数
 - ・抽選で2,000名様に「桑田缶」2本と「桑田佳祐公式グラス（ペア）」のセットを
進呈。
 - ＜賞品詳細＞
 - 桑田缶
 - ・「プレミアムアルコールフリー」350ml缶（1本）、「プレミアムアルコールフリー
ブラック」350ml缶（1本）の計2本
 - ・年初のオープンキャンペーンとは異なるデザイン。
 - 桑田佳祐公式グラス（ペア）
 - ・ベルギー・デュロボー社製。
 - ・容量：約380ml。
 - ・オリジナルロゴと桑田氏のサインをプリント。
7. 応募資格 満20歳以上の方
8. 賞品お届け 10月中旬予定
当社ホームページでの当選確認を実施予定。
やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる場合があります。



以上