

**「サッポロ生ビール 黒ラベル 中びん<伊豆ラベル>」
売上の一部486,400円を寄付**

～ 1本につき1円を伊豆の観光事業振興に役立てます。 ～

サッポロビール(株)は、「サッポロ生ビール 黒ラベル 中びん<伊豆ラベル>」の2012年売上の一部を伊豆観光協会へ寄付します。

当商品は、2012年4月17日に静岡県伊豆エリア限定で発売し、2012年12月末までの売上が24,320ケース(1ケース=中びん500ml×20本入)となり、本数にして486,400本となりました。伊豆の観光振興と静岡県伊豆エリアの皆様への感謝を込めて、本商品1本の売上に付き1円である486,400円を伊豆観光推進協議会へ寄付し役立てていただきます。

本年当社は、静岡県の皆様とより友好的な関係を築き、これからも「静岡県をいちばん愛するビール会社になろう!そして静岡県の皆様に愛されるビール会社を目指そう!」という思いから「静岡が好きだから宣言」をし、2013年2月20日に静岡県と包括提携協定を締結しました。今寄付金は「静岡が好きだから宣言」および「静岡県との包括提携協定」に基づき行うものです。

大手ビールメーカーの中で静岡県内に唯一工場を持つサッポロビールは、この<伊豆ラベル>が伊豆エリアの皆様をはじめ、伊豆を訪れる多くのお客様に支持されることで、今後も伊豆エリアの観光振興に寄与していきたいと考えています。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 寄付金贈呈日 | 2013年3月14日(木) |
| 2. 贈呈先 | 伊豆観光推進協議会
静岡県伊東市中央町13-28 伊東観光協会内 |
| 3. 贈呈金額 | 486,400円
2012年の売上本数: 486,400本 |



以上