

世界初のコラボビール「百人のキセキ」限定発売

~ ビール愛好家と Facebook 上で共同開発 ! ~

サッポロビール(株)は、ビール愛好家と Facebook 上で共同開発したコラボビール「百人のキセキ」を2013年3月22日(金)より、インターネットで数量限定発売します。

「百人のキセキ」は、2012年8月11(土)に開設した Facebook ページ「百人ビール・ラボ」(注1)上で行う週1回の L I V E 会議(注2)を通じ、のべ12,000名のビール愛好家とサッポロビールが約半年かけて共同開発した世界初のコラボビールです。

L I V E 会議の議論から決定した商品コンセプトは「一人でじっくりとことん味わうためのビール」。 「仕事を終えた22:00以降、自宅でリラックスしながら、寝る前の着衣で音楽・映画・本等の芸術作品とともに、自分をリセットさせるためにペイントグラス(注3)で30分程度かけて飲む」という具体的なシーンをイメージし、さらに味わいやデザインなどの議論も重ね、商品化に至りました。

今後は「百人のキセキ」の販売動向や、お客様の評価なども確認しながら、商品のさらなる可能性を検討するとともに、「百人ビール・ラボ」で新たな取り組みに挑戦し続けることで驚きや感動をご提供し、ビール需要喚起につなげていきたいと考えています。

(注1)「百人ビール・ラボ」

ビール愛好家と共同で、商品コンセプト・味・香り・ネーミング・容器デザイン・販促策などの商品開発を行うサイト。新商品開発の他にも、ビールづくりのプロセスや、ビールの知識などを広めていくコンテンツの配信や、オフ会の開催など、ビール好きにもそうでない人にも楽しんでいただけるサイトを目指しています。

(注2) L I V E 会議

「百人ビール・ラボ」上で週1回行なったネット会議。計18回開催し、のべ12,000名が参加、8,500回に上るコメント(意見)が寄せられました。

(注3) ペイントグラス

主にビールに用いられるグラス。(イギリスでは570ml、アメリカでは470ml)

記

1. 商品名	百人のキセキ
2. パッケージ	1セット333mlびん×6本(ワンウェイびん使用) 1セット333mlびん×12本(ワンウェイびん使用)
3. 酒類区分	ビール
4. アルコール分	7%
5. 原料	麦芽、ホップ
6. 販売方法	インターネット限定販売(サッポロわくわくブルワリー)
7. 受注期間	2013年3月22日(金)12:10~ 販売数に達し次第終了 商品発送は5月下旬を予定

(裏面もご覧ください)

- 8 . 価格 3 , 150 円 (税込、送料込)
5 , 250 円 (税込、送料込)
- 9 . 中味特長 深みのある琥珀色。ハラタウ産アロマホップの濃醇な味わいとアメリカ産フレーバーホップが生み出した柑橘系のニュアンスを感じる後味。飲み進むにつれてさまざまな表情を見せる複雑な味わいが特長。
- 10 . 販売計画 2 , 000 セット
1 , 000 セット

以上

