

## 三陸気仙沼物産品の消費促進支援 ～三陸気仙沼物産品の消費促進・情報発信で支援活動～

サッポロビール(株)は、東北復興支援として宮城県三陸気仙沼での支援活動を行っています。今年は2月27日(水)に東京で開催される「三陸気仙沼の求評見本市」(三陸気仙沼の物産展示委員会主催)の会場費を負担するなど、三陸気仙沼物産品の消費促進と情報発信のために支援を行います。

同見本市は、気仙沼市内の食品メーカー等31社が出展し、気仙沼物産品の販路開拓・拡大を目指し全国の食品流通関係の方々にアピールするものです。

当社では、これまで気仙沼の皆様約3,400名に対するプロバスケットチーム仙台89ERSの公式試合への無料招待や、宮城県で震災後初の海開きをした気仙沼大島への支援、またグループ会社のサッポロライオンが主催する夏のピヤガーデンでメニューに「気仙沼産さんま煮」を採用するなど、グループを挙げて積極的に活動を展開してきました。

サッポロビールは、今後も東北支援の重点テーマである 次世代育成、物産品の消費促進、情報発信の3点を掲げ、東北復興に向け支援を継続していきます。

### 記

#### 1. 「三陸気仙沼の求評見本市～気仙沼の食品見本市・商談会～」

開催日時	平成25年2月27日(水) 11:00～17:00
場所	恵比寿ガーデンプレイス「ザ・ガーデンホール」 東京都目黒区三田1 13 2
内容	見本市・商談会 気仙沼市の32事業者が製造を再開した物産品の出展
サイト	<a href="http://www.city.kesennuma.lg.jp/www/contents/1358751921801/index.html">http://www.city.kesennuma.lg.jp/www/contents/1358751921801/index.html</a>

#### 2. これまでの気仙沼への支援策

- (1) プロバスケットチーム仙台89ERSの公式試合に気仙沼の皆様約3,400名を無償招待  
2012年11月17、18日に気仙沼で開催された、サッポロビールが応援するプロバスケットチーム仙台89ERS主催の公式試合「SAPPORO三陸復興支援シリーズ IN 気仙沼」(気仙沼市総合体育缶)に、気仙沼の皆様約3,400名を無料で招待しました。
- (2) 宮城県で唯一再開した気仙沼大島(小田の浜)の海水浴場の海開きを支援  
2012年宮城県で震災後、唯一オープンした気仙沼大島(小田の浜)の海水浴場の海開きにおいて大島観光協会を通じて支援をしました。特に海開きの日のメインイベント「気仙沼名産ホタテ釣り大会」では、北海道豊浦町の世界ホタテ釣り選手権関係者を紹介、更に現地での会場運営の応援も行い気仙沼の名産であるホタテのPRを行いました。
- (3) グループ会社サッポロライオン主催の「ライオンビアガーデン IN 大崎」  
2012年7月17日から8月10日の25日間、開催した「ライオンビアガーデン IN 大崎」にて東北物産のPRのため、「気仙沼産さんま佃煮」をはじめ「宮城笹かま」や「牛タンのスモーク」なども販売しました。

以上