

豪州ワイン [イエローテイル] ピンクモスカート新発売

~ 微発泡でフルーティー、低アルコールの新感覚ロゼワインが仲間入り！ ~

サッポロビール(株)は、[イエローテイル] ピンクモスカートを2013年3月13日(水)より新発売します。

[イエローテイル] シリーズの11作目となるピンクモスカートは、白ぶどうのモスカート種と黒ぶどうのシラーズ種をブレンドしたロゼワインです。豊かな味わいと香りを最も引き出すため、果実が熟した状態になるのを待って収穫したものを使用しました。さわやかで新鮮な酸味とイチゴや綿菓子、シャーベット、繊細な花の香りを持ち、余韻のあるワインに仕上げました。[イエローテイル] モスカート同様、微発泡性で、アルコール度数も通常の約半分の7.5%が特長です。

[イエローテイル] ブランドは、2012年から「Colour in Your Life」(「イロイロ タノイシ イエローテイル」)をブランドメッセージに掲げ、「気軽さ」「飲みやすさ」「おぼえやすさ」「自由で楽しい」という、これまでのワインにはなかった新しい価値観を提案しています。

当社は、[イエローテイル]を通して、多くのお客様にもっと自由に、楽しく、ワインの美味しさを伝えていきたいと考えています。

記

1. 商品名	[イエローテイル] ピンクモスカート
2. 容量	750ml
3. パッケージ	透明瓶、スクリューキャップ
4. 酒類区分	果実酒(発泡性)
5. アルコール分	7.5%
6. 発売日、地域	2013年3月13日(水) 全国
7. 参考小売価格	880円(税抜)
8. 中味特長	*参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 ロゼ、微発泡。白ぶどうのモスカート種と黒ぶどうのシラーズをブレンド。豊かな味わいと香りを最大化させるため、果実が熟した状態になるのを待ってから収穫したものを使用しました。さわやかで新鮮な酸味とイチゴや綿菓子、シャーベット、繊細な花の香りを持ち、余韻のあるワインです。
9. 販売計画	1万5,000ケース(年内、9L換算)



以上