

「サッポロ クラシック」12年連続売り上げアップを達成 ～発売以来最速で前年の売り上げをクリア～

サッポロビール(株)は、2012年11月30日(金)の出荷をもちまして、北海道限定ビール「サッポロ クラシック」の12年連続で売り上げアップを達成しました。

「サッポロ クラシック」は、北海道限定の生ビールとして発売以来、多くのお客様にご支持をいただき、着実にファンを増やしてまいりました。同商品は、麦芽100%の飲み心地と飲みやすさを両立した味わい、最高級品種といわれる「ファインアロマホップ」を100%使用した上品な香りが特長で、北海道を愛する人のための北海道限定生ビールです。

発売5年目を迎えた富良野産の生ホップを使用した「サッポロ クラシック富良野VINTAGE」も多くのお客様にご支持をいただいており、秋の北海道の季節定番商品となっております。

このたび、12年連続売り上げアップの達成を記念して、スリーブに「12年連続売り上げUP!」をデザインすると同時に、お客様への感謝の気持ちをお伝えする「ありがとう！12年連続売り上げアップ！ クラシックプレゼントキャンペーン」を実施します。

これからもサッポロビール(株)は、「ふるさとのために、何ができるだろう？」をスローガンとして地元北海道へ元気をお届けすることに、取り組んでまいります。

記



<キャンペーン概要>

- ・CP名称 「ありがとう！12年連続売り上げアップ！ クラシックプレゼントキャンペーン」
- ・内容 当社HPにてパソコン・携帯・スマホにて受付
抽選で500名様に「サッポロ クラシック」350ml×6パックを贈呈
- ・応募受付期間 12月19日(水)～1月21日(月)