

## 麦とホップ「めざせJ1！大分トリニータ」缶数量限定発売

~ 1缶につき1円を大分トリニータに寄付 ~

サッポロビール(株)は、サッポロ 麦とホップ「めざせJ1！大分トリニータ」缶を、2012年10月4日(木)に数量限定で発売し、1缶当たり1円を大分トリニータへ寄付します。

当社は大手ビールメーカーのなかで唯一大分県内に工場があることから、1997年以来15年にわたり大分トリニータをサポーター、大分県民の皆様とともに応援してきました。地域に根ざしたスポーツチームとして、大分に元気を与えてくれる同チームの躍進を祈念し、「トリニータ」缶の発売や「めざせJ1！大分トリニータ」キャンペーン(注1)等を実施しています。

サッポロビールはこの取り組みを通じて、J1復活を目指す「大分トリニータ」の選手の士気を高め、ファンの皆様の応援の輪が一段と広がることを願っています。

### 記

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | サッポロ 麦とホップ「めざせJ1！大分トリニータ」缶   |
| 2. パッケージ   | 350ml缶×6缶パック   |
| 3. 発売日・エリア | 2012年10月4日(木) 大分県限定  |
| 4. 原材料     | 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦)・スピリット(大麦)   |
| 5. アルコール度数 | 5%   |
| 6. 中味特長    | 100%協働契約栽培原料使用(麦芽、ホップ、大麦)<br>原料の発泡酒に「ドイツ産アロマホップ」を一部使用。<br>当社発泡酒に比べ、熟成期間が長い長期熟成製法使用し、<br>「ビールと間違えるほどのうまさ」を実現。 |
| 7. 参考小売価格  | オープン   |
| 8. 販売計画    | 7,000ケース(350ml缶×24本)   |



画像データは、サッポロビールニュースリリースページでダウンロードが可能です。

以上

(注1)「めざせJ1！大分トリニータ」キャンペーンについて

- |            |  |
|------------|--|
| 1. キャンペーン名 | 「めざせJ1！大分トリニータ」キャンペーン                                  |
| 2. 対象期間    | 2012年8月1日(水)～2012年11月11日(日)                            |
| 3. 対象商品    | サッポロビールの全ての缶製品<br>(ビール・発泡酒・新ジャンル・RTD・ノンアルコールビールテイスト飲料) |
| 4. 内容      | キャンペーン期間中の大分県内における対象商品1缶につき1円を大分トリニータに寄付します。           |
| 5. 寄付贈呈先   | 株式会社 大分フットボールクラブ                                       |