

「CJおいしいマッコリ＜ゆず＞」数量限定発売 ～ヨンアさんが選んだ、フルーツマッコリ第3弾は「ゆず」に決定！～

サッポロビール（株）は、韓国最大手の食品会社、CJ第一製糖（株）（以下、CJ社）と共同開発した第3弾のフルーツマッコリ「CJおいしいマッコリ＜ゆず＞」を2012年11月14日（水）に全国で発売します。

今回の味わいは、イメージキャラクターである人気モデルのヨンアさんが、飲食店で人気の高い数種類のフルーツマッコリの中から試飲を行い、最終的に“最も美味しい”と評価した冬の果実の代表である＜ゆず＞に決定しました。CJ社の高い技術力により実現した「甘味料・香料・酸味料」無添加のマッコリに、韓国ゆずの名産地、高興（ゴフン）産のゆずのストレート果汁を1.5%使用し、爽やかな香りと心地よい酸味、すっきりしたあと味に仕上げました。

サッポロビールはこの商品を発売することで、マッコリ市場に選ぶ楽しさをご提供し、日本の食文化にマッコリを定着させていきたいと考えています。

記

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. 商品名 | CJおいしいマッコリ＜ゆず＞ |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 区分 | リキュール（発泡性） |
| 4. 発売日・地域 | 2012年11月14日（水）全国 |
| 5. 原材料 | ゆず、米、米麹、小麦麹、糖類 |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 果汁 | 1.5% |
| 8. 中味特長 | 「甘味料・香料・酸味料」の3つの無添加を実現。
ゆず果汁を1.5%使用し、爽やかな香りと心地よい酸味、
すっきりしたあと味を実現。ゆず果汁には、韓国ゆずの
名産地である高興（ゴフン）産のストレート果汁を使用。 |
| 9. 参考小売価格 | 217円（消費税抜き） |
| 参考小売価格は小売店様の自主的な販売価格を拘束するものではありません。 | |
| 10. 販売計画 | 5.6万ケース（250ml×24本換算） |

