



SAPPORO

NEWS RELEASE

2012年8月10日

サッポロビール株式会社

世界初！お客様とネット上でビール商品を開発

～お客様参加型ビール商品開発サイト「百人ビール・ラボ」開設～

サッポロビール（株）は、お客様と共同でビールの新商品開発を行うためFacebookページ「百人ビール・ラボ」を2012年8月11日（土）よりネットイヤーゼロ（株）と共同で開設します。メーカーがネット上においてお客様と直接、共同で新商品開発をしていく試み（注）は世界で初めてとなります。

国内のビール系出荷量は減少傾向にあり、総需要喚起のために当社ではFacebookを介してお客様が本当に求めている、今までメーカーが提案してこなかった商品をお客様と共同で開発し翌年にも販売を考えています。

これまで人気投票形式やアイデア投稿形式での商品開発の事例はありましたが、この試みは当社の新商品開発担当者とお客様が同サイトを通じて全てオープンな場においてアイデア出しや香味決め、ネーミング、容器デザイン、販促方法などの決定に向けた議論を進行し商品を開発していきます。また実際に新商品の試飲テストに参加して頂くなど、現実的な実務にも携わって頂く予定です。

サッポロビールは、ソーシャル化が急速に進む現在の状況を先取りした取り組みで、新たな商品開発や販売のあり方、収益モデルを試行し、ビールの需要創造と豊かなビールを味わうライフスタイルを提起していくと考えています。

（注）新商品開発について

新商品開発に熱心なお客様の参加度合いに応じてポイントが付与され、累積ポイントの上位100名を「百人ビール・マイスター」に認定し商品開発に参画できる仕組み。途中、累積ポイントの多寡で参画者の入れ替えも行う。

「百人ビール・ラボ」

新商品開発の他にも、ビールづくりのプロセスや、ビールの知識などを広めていくコンテンツも配信し、全国のビールを愛好するお客様の交流サイトとして年間で1万人のファンを集めることを目指したサイト。今後も様々な企画でお客様を飽きさせないスキームを開発していく。

Facebookページ「百人ビール・ラボ」：<https://www.facebook.com/100beer>

ネットイヤーゼロ（株）

ネットイヤーグループの子会社で、インターネット技術を活用した新規事業の企画、開発を行っている会社。“大企業のデジタルビジネス開発室”の役割を担うべく、同社が持つインターネットビジネスに関するノウハウと、企業が持つ専門分野のノウハウを持ち寄って共同事業なども行う。共同事業では事業企画、広告営業、サイト構築・運用など必要に応じた業務運営を行う体制を構築している。

ビール愛好家がノーシャルで新しいビールを作る
「百人ビール・ラボ」



百人ビール・ラボ

いいね！5人

いいね！

* -

以上