

## 「サッポロ 冬物語」限定発売 ～ 本年で25年目の冬季限定ビールのパイオニア～

サッポロビール(株)は、「サッポロ 冬物語」を10月3日(水)より全国で季節限定発売します。1988年に日本初の季節限定ビールとして発売して以来、多くのお客様に愛され、本年で発売25年目を迎えます。

今年の冬物語は、発売25年を記念して1988年発売当時の深みのあるコクとキレの良い後味を再現。鍋物など冬の味覚に良く合う味わいとししました。“コクと苦味”は、ホップを煮沸の前後2回に分けて添加し、丁寧に仕込むことで造りだし、“すっきりとしたのどごし”は、原料の一部に米を使用することで実現しました。また、今年のパッケージは、ちりばめられた雪の結晶など従来の冬物語のイメージを継承しつつも、白を基調とすることで新しさを取り入れた発売25年目を記念するデザインとししました。

本年は、発売と同時に抽選で1,000名様に「絶品グルメ」が当たる「おいしさ選べる!絶品グルメプレゼント」キャンペーンを実施します。名古屋コーチンと25種類のスパイスを使用した「贅沢カレー」(4人前)と松阪牛とイベリコ豚を使用した「特選ハンバーグ」(4人前)がそれぞれ500名様に当たります。

今年も季節限定ビールのパイオニアとして知られている、冬季限定のロングセラー商品「サッポロ 冬物語」を是非、お楽しみ下さい。

### 記

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 商品        | 「サッポロ 冬物語」(ビール) 350ml缶、500ml缶   |
| 2. 発売日・発売エリア | 2012年10月3日(水)・全国期間限定販売  |
| 3. 原材料       | 麦芽、ホップ、米、コーン・スターチ   |
| 4. アルコール度数   | 5.5%  |
| 5. 中味特長      | ホップを煮沸の前後2回に分けて添付し、丁寧に仕込むことで生み出される深みのある“コクと苦味”、原料の一部に米を使用することで実現した“すっきりとしたのどごし”が特長                            |
| 6. 参考小売価格    | オープン  |
| 7. 販売計画      | 220千ケース(大びん633ml×20本換算)   |
| 8. サイト       | 冬物語スペシャルサイト <a href="http://www.sapporobeer.jp/fuyumonogatari/">http://www.sapporobeer.jp/fuyumonogatari/</a> |



\* 画像データは、サッポロビールのニュースリリースページでダウンロードが可能です。