

「サッポロ お酢とカシスで甘酸っぱいスパークリングワイン〈赤〉」 新発売のお知らせ

～ 「お酢」「低アルコール」「飲みきりサイズ」を兼ね備えた機能系ワイン ～

サッポロビール（株）は、「サッポロ お酢とカシスで甘酸っぱいスパークリングワイン〈赤〉」を、2012年9月12日（水）に全国で発売します。

この商品は、赤ワインをベースに、すっきりとしたお酢とカシス果汁の甘酸っぱい美味しさで、「低アルコール」で「飲みきりサイズ」というRTD（注1）の価値もあわせ持つ、新しいスパークリングワインです。果実酢は「飲むお酢」が広まる中で、販売数量が増加しています。お酢は、多くの女性に美容や美肌、疲労回復の効果を期待されている一方、そのままでは飲みにくいと感じている方もいます（注2）。そこで赤ワインにお酢と、女性が好むフレーバーである「カシス果汁」を入れることで、飲みやすく甘酸っぱい美味しさのスパークリングワインに仕上げました。

当社は、「サッポロ お酢とカシスで甘酸っぱいスパークリングワイン〈赤〉」を発売することで、お酢と赤ワインの新しい組み合わせを美味しくお楽しみ頂けることを願っています。

（注1）Ready to Drinkの略で、栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

（注2）当社調べ。（n=400、RTD女性ユーザー）

記

- | | |
|----------|--|
| 1．商品名 | サッポロ お酢とカシスで甘酸っぱいスパークリングワイン〈赤〉 |
| 2．容量、入数 | 250ml、12本入 |
| 3．パッケージ | スクリュキャップ、透明瓶、シュリンクラベル |
| 4．酒類区分 | 甘味果実酒（炭酸ガス含有） |
| 5．アルコール分 | 5% |
| 6．発売日、地域 | 2012年9月12日（水） 全国 |
| 7．参考小売価格 | 320円（税抜）
*参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8．中味特長 | やや甘口、ライトボディ。お酢の入ったカシス風味のスパークリングワイン。赤ワインをベースに、すっきりとしたお酢とカシス果汁で甘酸っぱい美味しさのスパークリングに仕上げました。低アルコール（5%）飲み切りサイズで、ワインが初めての方にもお試し頂きやすいワイン。 |
| 9．販売計画 | 20,000ケース（年内、250ml×12本換算） |



以上