

サッポロ プレミアムアルコールフリー「増量缶」および「アソートパック」発売 ～ 夏場には通常より150ml増量して、喉の渴きを潤すたっぷりサイズ ～

サッポロビール(株)は、通常より150ml増量したノンアルコールビールテイスト飲料「サッポロ プレミアムアルコールフリー増量缶」と、「サッポロ プレミアムアルコールフリー アソートパック」を2012年7月18日(水)から全国で予約限定発売します。

「増量缶」は、本年4月にも発売した増量缶の第二弾で、150ml増量することで夏場の暑さで喉の渴きを潤すたっぷり500mlサイズで発売します。

また「アソートパック」は、「サッポロ プレミアムアルコールフリー」と「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」各2本を組合わせ、本来の味わいをそれぞれ楽しんだり、ハーフ&ハーフなど自分流の美味しさを手軽にお楽しみいただけます。

当社は、ノンアルコールビールテイスト飲料の需要が高まる夏場に向け発売することで、より多くのお客様にプレミアムアルコールフリーをお楽しみいただけることを願っています。

記

【サッポロ プレミアムアルコールフリー増量缶】

1. パッケージ 500ml缶
2. 区分 炭酸飲料
3. アルコール分 0.00%
4. 原材料 麦芽、水あめ、ホップ、酸味料、苦味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミンC)
5. 発売日・地域 2012年7月18日(水)・全国
6. 価格 オープン
通常プレミアムアルコールフリー缶350mlと同一
7. 販売計画 10万ケース(大びん633ml×20本換算)

【サッポロ プレミアムアルコールフリー アソートパック】

1. パッケージ 350ml缶×4缶
2. 区分 炭酸飲料
3. アルコール分 0.00%
4. 原材料 プレミアムアルコールフリー
麦芽、水あめ、ホップ、酸味料、苦味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミンC)
プレミアムアルコールフリー ブラック
麦芽・水あめ・ホップ・カラメル色素・酸味料・香料・苦味料・酸化防止剤(ビタミンC)
5. 発売日・地域 2012年7月18日(水)・全国
6. 価格 オープン
7. 販売計画 5万ケース(大びん633ml×20本換算)



以上