



SAPPORO

「サッポロ 麦とホップ<黒>」 販売目標を当初の2倍の300万函に上方修正

サッポロビール（株）は、3月28日に発売した「サッポロ 麦とホップ<黒>」の年内販売目標を当初の150万函（大びん633ml×20本換算）から2倍の300万函に上方修正します。

この商品は、発売から1ヶ月足らずで当初販売目標の3分の1に当たる50万函を出荷、計画を大きく上回るご注文に対応するため、原料である黒麦芽の調達を船便から空輸に切り替えるなど、製造体制の強化に取り組んでいます。

今年の黒ビールテイスト市場は、業界で新商品が投入されたことで大きく伸びると考えられます。更に本商品の販売目標の上方修正と、5月23日に新発売するノンアルコールビールテイスト飲料「サッポロ プレミアルアルコールフリー ブラック」が加わることで、黒ビールテイスト市場は各社の販売目標の積み上げ数量からみると、昨年実績の5倍以上となる500万函規模に伸張すると期待されます。

サッポロビールは、拡大する黒ビールテイスト市場をチャンスと捉え、今後新たな黒ビールテイスト商品の投入に着手するなど、市場の話題喚起と需要創造に積極的に取り組んでいきます。

記

1. 上方修正函数	300万函（大びん633ml×20本換算） 当初目標は150万函
2. 販売実績	50万函 2012年4月18日（水）までの実績（発売より22日目）
3. 発売日	2012年3月28日（水）

「サッポロ 麦とホップ<黒>」について

麦とホップ同様、協働契約栽培原料を100%使用。本格的な黒ビールのイメージに近づける為、長期熟成製法を採用し、「黒ビールと間違えるほどのうまさ」を実現した新ジャンル。



* 画像データは、サッポロビールのニュースリリースページでダウンロードが可能です。

以上