

「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」新発売

～ Alc. 0.00%黒ビールテイストのノンアルコール飲料 ～

サッポロビール(株)は、2012年5月23日(水)よりノンアルコールビールテイスト飲料(以下、ノンアルコールビール)の「サッポロ プレミアムアルコールフリー」の初エクステンション商品として「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」を全国で新発売します。大手ビールメーカーの中で他社に先駆けて黒ビールテイストの0.00%ノンアルコールビールの商品を発売することで、伸長するノンアルコールビール市場の可能性を更に広げるだけでなく、最近注目されはじめた黒ビールテイスト市場の拡大にも寄与するものと期待します。

中味は、大好評の「サッポロ プレミアムアルコールフリー」同様に、普段からビールを愛飲し、ビールの旨さにこだわっている方々をターゲット(注1)とした、「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえをベースに、黒ビールがもつ独特の「コク」にこだわりながら、「マイルドな味わい」に仕上げました。原料では黒麦芽を一部使用した麦芽100%麦汁を使用し、製法ではオールインフュージョン法(注2)を採用することでこの商品特長である「マイルドな味わい」を実現しました。

サッポロビールは、これまでも黒ビールテイストの「エビス<ザ・ブラック>」、「エビス スタウト クリーミートップ」(業務用限定)、「サッポロ 麦とホップ<黒>」(2012年3月28日発売)の価格、味覚的にも幅広いラインアップを揃えており、加えて「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」の発売により、黒ビールテイスト市場の話題喚起、需要創造を目指します。

注1：当社調べでは、ノンアルコールビールの飲用者における約6割を男性ユーザーが占めています。

またその男性ユーザーが求めるノンアルコールビールの味は、「味わい」「コク」「うまみ」などのビールらしい味わいがトップとなっています。

注2：麦汁仕込工程で100℃で煮沸をせず、徐々に温度を上げていくことで麦芽のうまみを引き出し、マイルドでスムーズな味わいを実現する製法。

記

- | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 区分 | 炭酸飲料 |
| 4. アルコール分 | 0.00% |
| 5. 原材料 | 麦芽、水あめ、ホップ、カラメル色素、酸味料、香料、苦味料、酸化防止剤(ビタミンC) |
| 6. 発売日・地域 | 2012年5月23日(水) 全国 |
| 7. 価格 | オープン |
| 8. コンセプト | 普段からビールを愛飲しビールの旨さにこだわっている方の期待に応える黒ビールテイストのアルコール0.00%ノンアルコールビールテイスト飲料。 |
| 9. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・オールインフュージョン法を採用し、マイルドな味わいを実現 ・「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえ ・麦芽100%麦汁使用 ・黒麦芽一部使用 ・ファインアロマホップ一部使用 |
| 10. 販売計画 | 35万箱 (633ml x 20本換算) |



以上