



## 「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」新発売

~ Alc. 0.00%黒ビールテイストのノンアルコール飲料 ~

サッポロビール(株)は、2012年5月23日(水)よりノンアルコールビールテイスト飲料(以下、ノンアルコールビール)の「サッポロ プレミアムアルコールフリー」の初エクステンション商品として「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」を全国で新発売します。大手ビールメーカーの中で他社に先駆けて黒ビールテイストの0.00%ノンアルコールビールの商品を発売することで、伸長するノンアルコールビール市場の可能性を更に広げるだけでなく、最近注目されはじめた黒ビールテイスト市場の拡大にも寄与するものと期待します。

中味は、大好評の「サッポロ プレミアムアルコールフリー」同様に、普段からビールを愛飲し、ビールの旨さにこだわっている方々をターゲット(注1)とした、「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえをベースに、黒ビールがもつ独特の「コク」にこだわりながら、「マイルドな味わい」に仕上げました。原料では黒麦芽を一部使用した麦芽100%麦汁を使用し、製法ではオールインフュージョン法(注2)を採用することでこの商品特長である「マイルドな味わい」を実現しました。

サッポロビールは、これまで黒ビールテイストの「エビス<ザ・ブラック>」「エビス スタウト クリーミートップ」(業務用限定)、「サッポロ 麦とホップ<黒>」(2012年3月28日発売)の価格、味覚的にも幅広いラインアップを揃えており、加えて「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」の発売により、黒ビールテイスト市場の話題喚起、需要創造を目指します。

注1:当社調べでは、ノンアルコールビールの飲用者における約6割を男性ユーザーが占めています。

またその男性ユーザーが求めるノンアルコールビールの味は、「味わい」「コク」「うまみ」などのビールらしい味わいがトップとなっています。

注2:麦汁仕込工程で100度煮沸をせず、徐々に温度を上げていくことで麦芽のうまみを引き出し、マイルドでスムースな味わいを実現する製法。

### 記

1. 商品名	「サッポロ プレミアムアルコールフリー ブラック」
2. パッケージ	350ml缶
3. 区分	炭酸飲料
4. アルコール分	0.00%
5. 原材料	麦芽、水あめ、ホップ、カラメル色素、酸味料、香料、苦味料、酸化防止剤(ビタミンC)
6. 発売日・地域	2012年5月23日(水) 全国
7. 価格	オープン
8. コンセプト	普段からビールを愛飲しビールの旨さにこだわっている方の期待に応える黒ビールテイストのアルコール0.00%ノンアルコールビールテイスト飲料。
9. 中味特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・オールインフュージョン法を採用し、マイルドな味わいを実現</li><li>・「苦味」と「コク」が感じられるしっかりとした飲みごたえ</li><li>・麦芽100%麦汁使用</li><li>・黒麦芽一部使用</li><li>・ファインアロマホップ一部使用</li></ul>
10. 販売計画	35万缶 (633ml×20本換算)



以上