



SAPPORO

2012年2月1日

## NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

### サッポロ 麦とホップ「がんばれドラゴンズ缶」の発売

～ ドラゴンズ缶を飲んでナゴヤドームに行こう！ ～

サッポロビール(株)は、サッポロ 麦とホップ「がんばれドラゴンズ缶」を2012年3月21日(水)に東海北陸地区全域(愛知・三重・岐阜・静岡・石川・富山・福井の7県)で発売します。

また、3月30日(金)のプロ野球開幕に合わせて、ナゴヤドームの野球観戦チケット等が当たるサッポロビール「中日ドラゴンズ観戦チケットプレゼント」キャンペーンを実施します。抽選で100組200名様に「ナゴヤドーム・中日ドラゴンズ観戦チケット」、または「中日ドラゴンズスポーツタオル」を100名様にプレゼントします。

今年の缶体は「中日ドラゴンズ」がセリーグ3連覇を達成することを祈念し、球団マスコット“ドアラ”がバットを振りぬき、力強く「めざせV3!」と叫ぶデザインとしました。

当社は、1984年に「がんばれドラゴンズ缶」を発売以来、地元のシンボルとして長年ファンの皆様から愛されている「中日ドラゴンズ」に熱いエールをおくることで、セ・リーグ公式戦が今年も盛り上がることを期待し、さらに「中日ドラゴンズ」の活躍が当地区の今一層の活性化に繋がるよう強く願っています。

#### 記

##### 【商品について】

- |           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| 1. 商品名    | サッポロ 麦とホップ「がんばれドラゴンズ缶」            |
| 2. パッケージ  | 350ml缶 1缶24本入り、6缶パック×4            |
| 3. 発売日・地域 | 2012年3月21日(水)                     |
| 4. 地域     | 東海北陸地区全域(愛知・三重・岐阜・静岡・石川・富山・福井の7県) |
| 5. 価格     | オープン価格                            |
| 6. 販売計画   | 20,000缶 350ml×24本入り換算             |

##### 【キャンペーンについて】

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 名称     | サッポロビール「中日ドラゴンズ観戦チケットプレゼント」キャンペーン<br>～ ドラゴンズ缶を飲んでナゴヤドームに行こう！～   |
| 2. 対象商品   | サッポロ 麦とホップ「がんばれドラゴンズ缶」6缶パック<br>6缶パック内面に印刷されている専用応募ハガキのみが対象となります。  |
| 3. 賞品     | ナゴヤドーム・中日ドラゴンズ観戦チケット 100組200名様<br>観戦チケットは、次の3試合の中から1試合を選択し応募ができます。<br>2012年7月 7日(土) 横浜戦 : 30組60名様<br>2012年7月15日(日) 巨人戦 : 35組70名様<br>2012年7月28日(土) ヤクルト戦 : 35組70名様<br>中日ドラゴンズスポーツタオル 100名様 |
| 3. 応募期間   | 2012年3月21日(水)～2012年5月31日(木) 当日消印有効  |
| 4. 応募資格   | 満20歳以上の方  |
| 5. 賞品のお届け | 2012年6月中旬以降を予定<br>やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる場合があります。<br>抽選結果は賞品の発送をもって代えさせていただきます。  |

【商品画像】



以上