



サッポロビール株式会社
バカルディ ジャパン株式会社

サッポロビール社とバカルディ社との新たな業務提携締結について ～ バカルディブランドを活用したRTD商品の開発 ～

サッポロビール(株)と世界販売量No.1ラムブランド* など、多くの有力ブランドを所有するバカルディ社及びその100%子会社であるバカルディ ジャパン(株)は、バカルディブランドを活用した日本でのRTD**商品の製造、販売を手掛ける業務提携契約を2012年1月6日(金)に締結しました。

両社は2011年5月19日に締結した業務提携により、サッポロビール社は同ブランドの販売力強化を、バカルディ ジャパン社はマーケティング力の強化を図ってきましたが、ここ数年のRTD市場の伸長から、両社の提携をより強化することにしました。

今回、新たな業務提携により、両社が持つそれぞれのブランドの強みを活かした、これまでにない付加価値を有する商品の開発を目指すことで、バカルディブランドの事業強化を推進します。

RTDの新商品開発は、サッポロビール社にとっては、世界的ブランドの投入によるRTDポートフォリオの強化、またバカルディ社にとっては、今年で創業150周年を迎える記念プロジェクトであり、両社にとって重要な意味をもつ事業となり、本年上期の発売を計画しています。

記

1. 業務提携の経緯

サッポロビール：

サッポロビール社は、2016年をゴールとしたサッポログループ「新経営構想」のローリングプラン「グループ経営計画2011-2012」において、「拡大分野での成長の布石」を酒類マーケティング強化の重要テーマの一つに掲げています。

自宅でも気軽に楽しめるRTD商品の開発により、今後のさらなる成長軌道確立し、両社の経営基盤をより強固なものにしていきたいと考えています。

バカルディ：

1862年ドン・ファクンド バカルディによって設立されたバカルディ社は、多くのカクテルを生み出し、1世紀以上に渡って、バーシーンに欠かせないスピリッツとして成長を続けてきました。

今年、バカルディ社が誕生から150年目を迎えるにあたり、バカルディ ラムをより多くの方に愛顧いただくために、サッポロビール社と業務提携し、RTD商品の開発に着手することになりました。

2. 新商品開発について

バカルディ社のポートフォリオを使用したRTD商品は本年上期の発売を計画しています。商品内容とスケジュールについては後日改めて発表します。

* 2010年1月 12月 IWSR の販売数量・販売金額によるもの

** Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

以上