



SAPPORO

梅エキス入り梅酒「黒梅酒」1L紙パックの発売 ~伸長する1L紙パック市場に参入~

サッポロビール(株)は、梅エキス入り梅酒「黒梅酒」1L紙パックを2012年3月14日(水)より全国発売します。

梅酒は、この5、6年で出荷量が約2倍と拡大し続けている市場で(注)、特に1L紙パックは伸長が著しく、今年も成長が見込まれるカテゴリーです。

「黒梅酒」は昨年9月に1.8L紙パックを発売し、売り上げが好調に推移していることから、より気軽にお買い求めいただける1Lサイズの紙パックを発売し、更なるトライアルの喚起を図ります。

梅酒は、飲食店での飲用に加え、「家飲み」需要の高まりから、当社では両業態での更なる梅酒需要の喚起を図る取り組みを積極的に行ってています。今年は爽快でゴクゴクッと飲めるその味わいから飲食店で人気上昇中の「梅酒のソーダ割り」を「乾杯ソーダ梅酒」と名付け、話題づくりのために井上和香さんを起用した特製ポスターなどの販促品を作成しました。また「乾杯ソーダ梅酒」の美味しさを簡単に作れる特製「乾杯マドラー」を開発しました。

当社は、今後もお客様に気軽に黒梅酒をお楽しみいただける様々な仕掛け、機会を創造していきたいと考えています。

(注): 日本洋酒酒造組合調べ

記

【商品について】

1. 商品名 黒梅酒
2. パッケージ 1L紙パック
3. 酒類区分 リキュール
4. アルコール分 10度
5. 原材料 梅・梅エキス・醸造アルコール・糖類・酸味料・香料・カラメル色素
6. 発売日・地域 2012年3月14日(水) 全国
7. 参考小売価格 600円(税抜)
8. 中味特長 紀州産南高梅を100%使用し、仕上げに梅エキスを加えることで、自然の梅の風味と厚みのある味わいを実現。心地よい酸味とほんのりした甘さ、ほどよいコクが楽しめます。
9. 景品 乾杯マドラー
防衛大学校の准教授横井博士が研究している流体力学に基づいて開発した、上下に動かすだけで良く混ざる「タテ混ぜマドラー」です。
特許・意匠登録出願中。



以上