

「サッポロ 麦とホップ」リニューアル発売のお知らせ

～ チェコ産ファインアロマホップを一部使用することで、雑味のない「あと味」を実現！ ～

サッポロビール（株）は、新ジャンル「サッポロ 麦とホップ」を2012年1月25日（水）よりリニューアル発売します。

今回のリニューアルでは、原材料となる発泡酒にチェコ産のファインアロマホップを一部使用したことで、より雑味のない「あと味」を実現。パッケージは、現行デザインをベースに金色にグラデーションをかけることで高品質感を演出し、ポイントとして緑色を採用しました。また、広告を引き続き麦とホップの顔である田村正和さんと仲間由紀恵さんが「ビールと間違えるほどのうまさ」を訴求していきます。

発売4年目を迎える「麦とホップ」は10月までの累計で前年を超えており、当社の新ジャンルの主力ブランドとして着実に成長しています。

当社は、大変ご好評を頂いている「サッポロ 麦とホップ」をブラッシュアップすることで、より多くのお客様に満足頂き、2012年もさらに飛躍したいと考えています。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「サッポロ 麦とホップ」 |
| 2. パッケージ | 250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶、10L 樽、20L 樽 |
| 3. 酒類区分 | リキュール（発泡性） |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料 | 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）、スピリッツ（大麦） |
| 6. 発売日・地域 | 2012年1月25日（水）、全国 |
| 7. 価格 | オープン |
| 8. コンセプト | まさにビールのうまさを実現した新ジャンル。 |
| 9. 中味特長 | 原材料の発泡酒に「チェコ産ファインアロマホップ」を一部使用したことで、より雑味のない「あと味」を実現。「あと味」は新ジャンルを普段飲まれているお客様の大きな未充足ニーズの一つであり、これを向上させることにより「ますますビールと間違えるほどのうまさ」を実現した。 |



以上