

「サッポロ 冬物語」冬季限定発売

～ サッポロ 冬物語限定「槇原敬之 ミニCD アルバムプレゼントキャンペーン」も実施～

サッポロビール株式会社は、「サッポロ 冬物語」を2011年11月9日(水)より全国で期間限定発売します。

「サッポロ 冬物語」は1988年から続く季節限定ビールのパイオニアとして知られている、冬季限定のロングセラー商品です。

今年の冬物語は、麦芽のうまみをじっくり引き出した、麦芽100%ならではのコクのある飲み口に仕上がっています。また、オールインフュージョン製法(注)を採用することで、澄んだ後味を実現しました。缶のデザインについては、深みのある青のグラデーションを基調としながらも、寒い冬の季節に温かみを感じていただけるように、ラベルに金色を使用。結晶をアイコンとしてあしらうことで、冬の情緒感を表現しました。

また本年は、サッポロ 冬物語限定「槇原敬之 ミニCD アルバムプレゼント」キャンペーンを実施します。このミニCDアルバムには、槇原敬之さんが20年前に同商品のために書きおろした「冬がはじまるよ」が再レコーディングされ「冬がはじまるよ2012」として収録されております。

当社は、季節限定ビールのパイオニアとして知られている、冬季限定のロングセラー商品「サッポロ 冬物語」を更に多くのお客様にお試しいただき、この冬が楽しいひと時となることを願っています。

(注)糖化工程(麦芽のデンプンを糖化する工程)で一切煮沸をせず、マイシェ(麦芽をお湯に浸して粥状にしたもの)全部の温度を階段状に上げていく方法。

記

商品について

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「サッポロ 冬物語」 |
| 2. パッケージ | 350ml缶、500ml缶 |
| 3. 酒類区分 | ビール |
| 4. アルコール分 | 5.5% |
| 5. 原材料 | 麦芽、ホップ |
| 6. 発売日・地域 | 2011年11月9日(水) 全国 |
| 7. 価格 | オープン |
| 8. コンセプト | 大切な人と過ごす、冬のあたたかいとき。
そんな時にこそ飲みたい、上質で澄んだ後味が特徴のビールです。 |
| 9. 中味特長 | 素材のうまみをじっくりと引き出した、麦芽100%ならではのコクのある飲み口と、オールインフュージョン製法で実現した上質で澄んだ後味を実現。昨年は中味を変更し、通常ビールと同様、黄金色のピルスナービールとしました。 |
| 10. 販売計画 | 20万箱(大びん 633ml × 20本換算) |
| 11. 備考 | 冬物語スペシャルサイト: http://www.sapporobeer.jp/fuyumonogatari/ |

キャンペーンについて

- | | |
|------------|--|
| 1. キャンペーン名 | サッポロ 冬物語限定「槇原敬之 ミニCD アルバムプレゼント」キャンペーン |
| 2. 対象商品 | サッポロ 冬物語 350ml缶、500ml缶 (24缶入りケース・6缶パック) |
| 3. 応募受付期間 | 2012年2月29日(水) 応募締め切り 当日消印有効 |
| 4. 内容 | 応募抽選式のキャンペーンで、抽選で500名様に「槇原敬之 ミニCD アルバム」をプレゼントします。6缶パック中面に印刷された専用応募ハガキもしくは、24缶入りケースの底面に印刷された応募券を郵送にて応募します。350缶の6缶パックで1口、ケースで4口の応募口数とし、500缶は、それぞれ倍の2口、8口の応募口数とします。
(裏面もご覧下さい) |

5. 景品について 「冬がはじまるよ2012」を収録した、槇原敬之さんのミニCDアルバム「Winter物語」
6. 応募宛先 〒119-0155 郵便事業株式会社 小石川支店 私書箱99号
サッポロ 冬物語限定「槇原敬之 ミニCDアルバムプレゼント」事務局
・問合せ先 0120-032-362（フリーダイヤル）
・受付時間 10:00～17:00
（土・日・祝日及び年末年始2011年12月29日～2012年1月3日除く）
7. 景品お届け時期 2012年3月下旬以降を予定しています。
但し、やむを得ない事情により商品の発送が若干遅れる場合があります。
8. 抽選結果確認方法 2012年3月下旬より当社ホームページ上で抽選結果を確認できるサービスを実施します。

以上

