



SAPPORO

NEWS RELEASE

2011年7月27日

サッポロビール株式会社

おいしさも、安心も。サッポロビールは
すべて責任品質

サッポロ麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」数量限定発売

～ 9月21日から、静岡の特産品をデザイン～

サッポロビール（株）は、サッポロ麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」を、2011年9月21日（水）より静岡県内で数量限定発売します。

「WE LOVE 静岡缶」は、県内唯一の大手ビール工場であるサッポロビール静岡工場で製造された地元産の商品です。デザインは、富士山を背景に静岡の特産品のイラストをあしらったオリジナルデザインで、静岡西部のクラウンメロン・アローマメロン、中部の生桜えび、東部伊豆の稻取キンメが描かれています。また発売に合わせ、静岡県産の特産品が150名様に当たる「ふじのくにの特産品満喫キャンペーン」を実施します。

当社は、この商品の発売とキャンペーンを通じて、「地産地消」の推奨に協力し、地元県産商品を広くアピールしていきたいと思っています。

記

【商品について】

- | | |
|-----------|------------------------|
| 1 . 発売日 | 2011年9月21日（水） |
| 2 . 商品名 | サッポロ麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」 |
| 3 . パッケージ | 350ml缶（6缶パック×4） |
| 4 . 価格 | オープン |
| 5 . 発売エリア | 静岡県内 |
| 6 . 販売計画 | 10,000缶（350ml缶×24本入り） |

【キャンペーンについて】

- | | |
|--|---|
| 1 . 応募期間 | 2011年9月21日（水）～2011年11月30日（水） 当日消印有効 |
| 2 . 応募方法 | 対象商品のスリーブ裏面に印刷されている専用応募ハガキに必要事項を記入し、投函下さい。専用ハガキ以外の応募は不可。 |
| 3 . 商品と当選者数 | |
| ・西部コース「クラウンマスクメロンゼリー」 | 50名様 |
| （クラウンマスクメロンゼリー 130g × 8個入 & 特製ゴールドスプーン 3本） | |
| ・中部コース「冷凍生桜えび（由比港産）」 | 50名様 |
| （冷凍生桜えび 400g） | |
| ・東部伊豆コース「稻取キンメ味噌漬け」 | 50名様 |
| （稻取キンメ味噌漬け 5切入） | |
| 4 . 応募資格 | 満20歳以上の方 |
| 5 . 賞品のお届け | 2011年12月下旬を予定
やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる場合があります。
抽選結果は賞品の発送をもって代えさせていただきます。 |

（裏面、商品画像もご覧ください。）



350ml 1缶



350ml 1缶 6缶パック

以上

この件に
関する
お問合せ

<報道機関の方>
東海北陸本部マーケティング部：保科、大藏
TEL 052-219-2765

<消費者の方>
お客様センター
0120-207-800