

「サッポロ プレミアムアルコールフリー」販売数量2,000万本突破！

サッポロビール（株）が2011年3月16日（水）に発売した、ノンアルコールビールテイスト飲料「サッポロ プレミアムアルコールフリー」の累計販売本数が、発売から約4ヶ月の2011年7月13日（水）の出荷をもって2,000万本（350ml缶換算）を突破しました。

「プレミアムアルコールフリー」は発売以来、多くのお客様からご支持いただき、6月9日に当初販売目標の60万缶から120万缶へ上方修正しました。ビール好きの方にも満足いただけるしっかりとした飲みごたえにこだわり、麦芽100%の麦汁とバイエルン産アロマホップを75%以上使用することで実現した、「プレミアムアルコールフリー」の味わいが一定のご評価を頂けたと考えています。

また2011年7月13日（水）には、これまでの感謝の気持ちを込めて、150ml増量した「プレミアムアルコールフリー増量缶」（500ml缶）を発売し、新しいTVCMも全国で放映しています。

当社は、さらに多くのお客様に「サッポロ プレミアムアルコールフリー」のしっかりとしたコクと苦味を実感していただくことで、お客様の食生活がより豊かなものになることを願っています。

記

1. 本数 : 2,000万本（350ml缶換算）
2. 達成日 : 2011年7月13日（水）出荷分
3. 発売日 : 2011年3月16日（水）



以上