



SAPPORO

NEWS RELEASE

2011月5月26日

サッポロビール株式会社

「がんばろう宮崎！！キャンペーン」

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質〈宮崎県限定〉麦とホップ「がんばろう宮崎！！」缶を数量限定発売
1缶当たり1円を宮崎県に寄付

サッポロビール（株）は、3月より「がんばろう宮崎！！キャンペーン（※）」を行っています。その一環として「サッポロ 麦とホップ『がんばろう宮崎！！』」缶を6月2日（木）に宮崎県にて数量限定で発売し、1缶当たり1円を宮崎県へ寄付します。

「麦とホップ『がんばろう宮崎！！』」缶には、宮崎県木であるフェニックスをデザインし、大きく「がんばろう宮崎！！」の文字を配しました。

当社は、この取り組みを通じて、宮崎県の経済活性化の一助となればと願っています。

※ 「がんばろう宮崎！！キャンペーン」について

(1) 内容

口蹄疫、鳥インフルエンザ、新燃岳噴火の被害に苦しむ宮崎県を支援するため、キャンペーン期間中の宮崎県内で販売するサッポロビール商品の売上的一部分を宮崎県に寄付する活動

(2) 対象商品と各の寄付金額

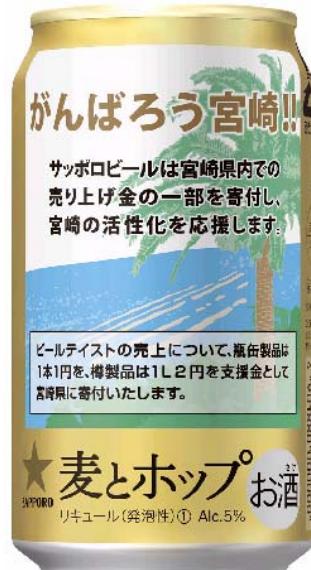
- ・ビールテイスト飲料（ビール・発泡酒・新ジャンル・ノンアルコール）の缶・瓶商品：1本につき1円を支援
- ・ビールテイスト飲料（ビール・発泡酒・新ジャンル）の樽商品：1Lにつき2円を支援

(3) 対象期間

2011年3月1日（火）～8月31日（水）

記

1. 商品名 サッポロ麦とホップ「がんばろう宮崎！！」缶（350ml缶）
2. パッケージ 缶350ml×6缶パック
3. 発売日 2011年6月2日（木）
4. 発売エリア 宮崎県限定
5. 原材料 発泡酒（麦芽・ホップ・大麦）・スピリッツ（大麦）
6. アルコール度数 5%
7. 中味特長 100%協働契約栽培原料使用（麦芽、ホップ、大麦）。原料の発泡酒に「ドイツ産アロマホップ」を一部使用。当社発泡酒に比べ、熟成期間が長い長期熟成製法使用し、「ビールと間違えるほどのうまさ」を実現。
8. 参考小売価格 オープン
9. 販売計画 4,000缶（350ml×24本入換算）



※ 画像は、サッポロビールニュースリリースページでダウンロードが可能です。