



SAPPORO

NEWS RELEASE

2011年1月26日

サッポロビール株式会社

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質

「トライアングル ジンジャーハイボール」缶 新発売のお知らせ

～ “しょうがのお酒”でつくった、新しいハイボールが誕生～

サッポロビール株式会社では、“しょうがのお酒”「トライアングル ジンジャーハイボール」缶を2011年3月23日（水）より全国発売します。

2010年は、ハイボール関連の様々な商品が発売され、市場も拡大しました。その中で、当社は“しょうがのお酒”「トライアングル ジンジャー」でつくる、“ジンジャーハイボール”という飲み方を提案。ジンジャーの爽やかな香り、軽やかな口当りで、飲みやすいと評判を頂き、しょうがブームの影響も相まって飲食店様やご家庭で消費が拡大。「トライアングル ジンジャー」の販売数量は前年比176%（注1）を越えました。

今回発売の「トライアングル ジンジャーハイボール」は、お手軽に楽しんで頂けるように缶商品とした“しょうがのお酒”シリーズ第2弾となります。当社調査によると、“しょうがのお酒”でつくるハイボールに対する飲用意向は非常に高く、特に20代では男女ともに90%以上ときわめて高い評価を頂いています。

当社は「トライアングル ジンジャーハイボール」で、新しいお酒の魅力をお客様に体験して頂けるものと信じています。

（注1）2008年5月に発売となった、しょうがのお酒「トライアングル スムース」をブラッシュアップし、「トライアングル ジンジャー」として2010年3月3日に発売。

記

【トライアングル ジンジャーハイボール】

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. 商品名 | トライアングル ジンジャーハイボール |
| 2. パッケージ | 350ml缶 |
| 3. 酒類区分 | リキュール（発泡性）① |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 原材料 | ジンジャースピリット、糖類、香料、酸味料 |
| 6. 発売日・地域 | 2011年3月23日（水） 全国発売 |
| 7. 参考小売価格 | 160円（税抜き） |
| ※参考小売価格は販売店の自主的な価格設定を拘束しません | |
| 8. コンセプト | 「しょうがのお酒」でつくったハイボールです。 |
| 9. 中味特長 | 爽やかなジンジャーの香りと軽やかな口当りで、飲みやすく、食事に合う味わいです。 |



以上