

「トライアングル ジンジャーハイボール」缶 新発売のお知らせ

～ “しょうがのお酒” でつくった、新しいハイボールが誕生 ～

サッポロビール株式会社では、“しょうがのお酒”「トライアングル ジンジャーハイボール」缶を2011年3月23日（水）より全国発売します。

2010年は、ハイボール関連の様々な商品が発売され、市場も拡大しました。その中で、当社は“しょうがのお酒”「トライアングル ジンジャー」でつくる、“ジンジャーハイボール”という飲み方を提案。ジンジャーの爽やかな香り、軽やかな口当りで、飲みやすいと評判を頂き、しょうがブームの影響も相まって飲食店様やご家庭で消費が拡大。「トライアングル ジンジャー」の販売数量は前年比176%（注1）を越えました。

今回発売の「トライアングル ジンジャーハイボール」は、お手軽に楽しんで頂けるように缶商品とした“しょうがのお酒”シリーズ第2弾となります。当社調査によると、“しょうがのお酒”でつくるハイボールに対する飲用意向は非常に高く、特に20代では男女ともに90%以上ときわめて高い評価を頂いています。

当社は「トライアングル ジンジャーハイボール」で、新しいお酒の魅力をお客様に体験して頂けるものと信じています。

（注1）2008年5月に発売となった、しょうがのお酒「トライアングル スムース」をブラッシュアップし、「トライアングル ジンジャー」として2010年3月3日に発売。

記

【トライアングル ジンジャーハイボール】

- 商品名 トライアングル ジンジャーハイボール
- パッケージ 350ml缶
- 酒類区分 リキュール（発泡性）①
- アルコール分 5%
- 原材料 ジンジャースピリッツ、糖類、香料、酸味料
- 発売日・地域 2011年3月23日（水） 全国発売
- 参考小売価格 160円（税抜き）
※参考小売価格は販売店の自主的な価格設定を拘束しません
- コンセプト 「しょうがのお酒」でつくったハイボールです。
- 中味特長 爽やかなジンジャーの香りと軽やかな口当りで、飲みやすく、食事に合う味わいです。



以上