



SAPPORO

NEWS RELEASE

2011年1月19日

サッポロビール株式会社

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質

麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」数量限定発売

～ 3月16日から、静岡の名所・お祭りをデザイン～

サッポロビール株式会社では、麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」を、2011年3月16日(水)より静岡県内で数量限定発売します。

「WE LOVE 静岡缶」の中味は、サッポロビール静岡工場で製造された地元産の「サッポロ 麦とホップ」です。デザインは、静岡の名所やお祭のイラストをあしらったオリジナルデザインで、富士山を背景に静岡西部の浜松まつり、中部の国宝久能山東照宮、東部の西伊豆の夕日が描かれています。また発売と同時に、静岡県産の特産品が150名様に当たる「ふじのくにの特産品満喫キャンペーン」を実施します。

また、本年2月23日が「富士山の日」に制定されたことから、富士山の世界文化遺産登録を目指した動きが強まるなど、富士山や静岡県に関する話題性が高まっています。そうした中、当社ではこの商品が観光客をはじめ地元の方々にも広くご愛飲いただき、静岡県内の名所やお祭りについて認識を高めることで、地域経済の活性化や観光振興に寄与することを願っています。

記

【商品について】

- | | |
|----------|-----------------------|
| 1. 発売日 | 2011年3月16日(水) |
| 2. 商品名 | 麦とホップ「WE LOVE 静岡缶」 |
| 3. パッケージ | 350ml缶(6缶パック×4) |
| 4. 価格 | オープン |
| 5. 発売エリア | 静岡県内 |
| 6. 販売計画 | 10,000缶(350ml缶×24本入り) |

【キャンペーンについて】

- | | |
|---|--|
| 1. 応募期間 | 2011年3月16日(水)～2011年5月31日(火)※当日消印有効 |
| 2. 応募方法 | 対象商品のスリーブ裏面に印刷されている専用応募ハガキに必要事項を記入し、投函下さい。専用ハガキ以外の応募は不可。 |
| 3. 賞品と当選者数 | |
| ・西部コース「浜名湖うなぎ」 | 50名様 |
| (うなぎ串蒲焼真空パック2串入り) | |
| ・中部コース「焼津の佃煮かつお・まぐろオリジナルセット」 | 50名様 |
| (まぐろの角煮180g、かつおの角煮160g、まぐろ昆布180g、鰯の華100g) | |
| ・東部伊豆コース「伊勢海老・金目鯛干物セット」 | 50名様 |
| (伊勢海老の干物一尾、金目鯛の干物一匹) | |
| 4. 応募資格 | 満20歳以上の方 |
| 5. 賞品のお届け | 2011年6月下旬を予定 ※抽選結果は賞品の発送をもって代えさせて頂きます。 |

(裏面もご覧ください。)



以上