



SAPPORO

NEWS RELEASE

2011年1月12日

サッポロビール株式会社

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質**「サッポロ やさしい泡のスパークリングワイン」新発売のお知らせ**

～250mlの小容量！微発泡で口当りがやさしい、カジュアルスパークリングワイン～

サッポロビール（株）は、小容量のスパークリングワイン「やさしい泡のスパークリングワイン」を、2011年3月9日（水）に全国で発売します。

昨年、国産スパークリングワインは前年比103%と着実に伸びており、ハレの日だけでなく、普段から飲用される傾向にあることから、今後の成長が大きく期待される市場です（*）。

スパークリングワインを飲む方を対象に調査したところ、普段からスパークリングワインを飲むには、「飲み残しの不安」「開けにくい栓」「価格」の3点がハードルになっていることがわかりました。この調査結果を基に今回発売するのが、「グラス2杯の飲みきりサイズ」「開けやすいスクリューキャップ」「お手頃価格」の3点を兼ね備えたカジュアルなスパークリングワインです。味わいはスパークリングワインユーザーの中心である20～30代の方が好むやや甘口です。

当社は小容量の「やさしい泡のスパークリングワイン」を発売することで、気軽にスパークリングワインをお楽しみ頂けることを願っています。

*当社調べ

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ やさしい泡のスパークリングワイン<赤><白><ロゼ> |
| 2. 容量・入数 | 250ml、12本入 |
| 3. パッケージ | スクリューキャップ、透明瓶 |
| 4. 酒類区分 | 果実酒（炭酸ガス含有）① |
| 5. アルコール分 | 赤：8%、白、ロゼ：9% |
| 6. 発売日・地域 | 2011年3月9日（水）全国 |
| 7. 参考小売価格 | 320円（税抜）*参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. コンセプト | やさしい泡で口当たりの良いカジュアルスパークリングワイン。ぶどうの味わいをいかしたほんのり甘めの赤・白・ロゼの選べる3種類。いつものお食事に、リラックスタイムに程よいグラス2杯の飲みきりサイズです。 |
| 9. 中味特長 | 赤：渋みや酸味を抑えた口当たりの良い、ジューシーな甘さ。
白：ぶどう本来のフレッシュさをいかしたすっきりした甘さ。
ロゼ：華やかな色と香が楽しめる、フルーティーな甘さ。 |
| 10. 販売計画 | 30,000箇（発売日～2011年12月末日、720ml×12本換算） |



以上