



おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質

サッポロビールとロイズコンフェクトの共同開発 「サッポロ ショコラブルワリー」＜ビター＞＜スイート＞限定発売のお知らせ ～昨年インターネット販売でご好評だった＜スイート＞がついに店頭に登場！～

サッポロビール株式会社では、株式会社ロイズコンフェクトとの共同開発商品「サッポロ ショコラブルワリー＜ビター＞」「サッポロ ショコラブルワリー＜スイート＞」を、2011年1月12日（水）より全国で限定発売します。

「ショコラブルワリー＜ビター＞」は、2009年1月、インターネットで2万セット（1セット3本入り）を限定販売したところ、わずか5日で完売した人気商品です。2010年1月には、＜ビター＞を全国で店頭発売したほか、新たに＜スイート＞をインターネットでテスト販売し、大変ご好評を頂きました。そこで今年は多くのお客様にお求め頂けるよう、どちらも全国で店頭発売します。

この商品は、サッポロビールのビール醸造技術と、ロイズコンフェクトのチョコレート製造技術を融合させた本格的なチョコレートの味と香りを実現したお酒です。当社は、この商品がバレンタインギフトや自分へのごほうびとして、お酒が苦手な女性の方にも、ビール通の方にも楽しんでいただけることを期待しています。

「ショコラブルワリー」は、女性による女性のためのプロジェクト「サッポロ 華プロジェクト」が開発した商品です。

記

1. 商品名 サッポロ ショコラブルワリー＜ビター＞
サッポロ ショコラブルワリー＜スイート＞
2. パッケージ 350ml 缶（6本パック×4）
＜ビター&スイート＞セット（2本パック×12）もあります。
3. 酒類区分 発泡酒
4. アルコール分 5%
5. 原材料 麦芽、ホップ、糖類、カカオニブ、香料
カカオニブとはチョコレートの原料となるカカオ豆を焙焼して芳香を引き出し、粗砕し外皮や胚芽を取り除いたものです。
6. 発売日・地域 2011年1月12日（水）全国
7. 価格 オープン
8. コンセプト 北海道を発祥の地とする「サッポロビール」と「ロイズコンフェクト」のおいしさが出逢い、夢のコラボレーションが実現。あなたのくつろぎの時間や、大切な人との甘いひとときにぴったりな“大人な”チョコレートのお酒。
9. 中味特長 ＜ビター＞ 芳しいチョコレートの香りとほろ苦い味わい
＜スイート＞ 華やかなチョコレートの香りとまろやかな甘さ
10. 販売計画 11万箱（350缶×24本換算）



以上

この件に関する お問合せ	＜報道機関の方＞ 広報室：小川、井梅 03-5423-7204	＜消費者の方＞ お客様センター 0120-207-800
-----------------	---------------------------------------	------------------------------------