



SAPPORO

NEWS RELEASE

2010年5月27日

サッポロビール株式会社

10046

初コラボ！サッポロビール × 不二家

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質「サッポロ ネクターサワースパークリングピーチ」

～発売初日で出荷10万缶に～

サッポロビール株式会社（本社・東京、社長・寺坂 史明）は、「不二家ネクター」との初のコラボレーション商品「サッポロ ネクターサワースパークリングピーチ」を、2010年5月26日（水）に全国発売し初日の出荷数量が10万缶（350ml缶24本入）となりました。

お客様のご支持を受け、年内目標である32万缶に向けて好調なスタートを切りました。

今後も、ゆるやかな拡大を続けるRTD市場において、「サッポロ ネクターサワースパークリングピーチ」の売上を着実に伸ばし、独自の市場を築いていきたいと考えています。

記

1. 商品名	サッポロ ネクターサワースパークリングピーチ
2. 酒類品目	リキュール(発泡性)①
3. パッケージ	缶350ml
4. 発売日	2010年5月26日（水）全国発売
5. 原材料	もも、ウォッカ、糖類、酸味料、香料、ビタミンC（果汁10%）
6. アルコール度数	4%
7. 中味特長	ネクターの特長そのままの果実感あふれる味わい。シュワっとはじける微炭酸でべたつかない後味。ふわっと香る華やかな桃の香り。
8. 参考小売価格	176円（消費税抜き）

※参考小売価格は、小売店様の自主的な販売価格を拘束するものではありません。



商品開発者 金森里江

～売上好調の理由～

国民的商品「ネクター」をお酒にするという、これまでにない新しい価値の提案が、多くの得意先様に支持された結果だと思います。（金森）

関連ブログ：<http://blog.sapporobeer.jp/blog/2010/05/post-3064.html>

<http://blog.sapporobeer.jp/blog/2010/04/post-ec93.html>

以上