



SAPPORO

NEWS RELEASE

2010年4月7日

サッポロビール株式会社

10031

おいしさも、安心も、サッポロビールは
すべて責任品質

「サッポロファイブスター」限定発売のお知らせ

～北海道のサッポロビール園でしか飲めないビールをC V Sで数量限定発売！～

サッポロビール株式会社（本社・東京、社長・寺坂 史明）は、北海道のサッポロビール園でしか飲めない「サッポロファイブスター」を缶パッケージに詰め、2010年5月12日（水）から全国の主要なコンビニエンスストアにて、数量限定発売します。

サッポロビール園は、1966年（昭和41年）7月から営業を開始し、赤れんがの本館と緑の庭園が印象的な道内最大級のビヤレストランとして、札幌市民の憩いの場となったばかりでなく、北海道の名所として現在も人気の観光スポットです。

「サッポロファイブスター」は、ドイツ風の本格的なコクのある味わいが特長で、サッポロビール園では開園40周年の記念の年となる2006年（平成18年）に特別醸造ビールとして販売を始めてから、多くのお客様のご支持を頂いている大人気ビールです。

今回の缶デザインは、北海道のサッポロビール園の建物を配置し、サッポロビール園限定であること伝え、黒と金のラベルで高級感と本格的な味わいイメージを表し、お客様の購買意欲を引き立てます。

北海道のサッポロビール園内でしか飲めないドイツ風の濃醇でコクのある味わいを、ご家庭で楽しんでいただけた事で、多くのビールファンに喜んでいただければと願っています。

記

1. 商品名 サッポロファイブスター
2. アイテム 缶350ml、缶500ml（各1ケース24本入り）
3. 発売日 2010年5月12日（水）
4. 原材料 麦芽、ホップ、米、コーン、スターチ
5. アルコール度 5.5%
6. 中味特徴 ドイツ風の本格的な濃醇でたっぷりコクのある味わいの淡色ビール。
7. デザイン 北海道のサッポロビール園の建物を配置し、サッポロビール園内でしか飲めないことをストレートに標記し、黒と金のラベルで高級感と本格的な味わいを表現した。
8. 販売価格 オープン
9. 発売地域 全国的主要なコンビニエンスストア
10. 計画函数 80,000函（大びん換算：633ml×20本）

以上