

「シルクエビス」TVCMのお知らせ ～絹のようになめらかな口当たりを上品に表現します～

サッポロビール株式会社（本社・東京、社長・福永勝）は、2010年2月24日（水）に発売する「シルクエビス」のTVCMを、発売当日から全国で放映します。

「シルクエビス」は、「エビスビール」の原料・製法をベースとしながら、小麦麦芽を一部配合することで、きめ細かい泡、絹のようになめらかな口当たりを実現したビールです。

CMでは、数々のファッション誌で活躍しているモデルの小泉里子（こいずみ さとこ）さんを起用。シルクのカーテンの向こうで、「シルクエビス」を飲むシルエットから始まる幻想的な世界を通じて、「シルクエビス」の上品でなめらかな味わいを表現しました。

「エビスビール」は本年2月25日に発売から120年を迎えます。「エビスブランド」は、歴史や伝統を根底に据えつつ、「シルクエビス」を始めとして、時代に合わせた新しい「ビール文化」を発信することで、多くのお客様にエビスの世界を楽しんでいただけることを願っております。

記

1. タイトル

「ホワイトシルクシャドー登場篇＜春＞」 15秒

2. 放映開始

2010年2月24日（水）～

3. CM内容

シルクのカーテンの向こう側で小泉里子さんのシルエットがシルクエビスを飲んでいると、春の風にカーテンがめくれあがって、幻想的なシルクの世界に入り込んでいきます。なめらかなシルクの世界に、舞い落ちる桜の花びらの色が印象に残るような仕上がりです。シルクをモチーフにした世界のなかで、シルクエビスのなめらかな味わいのイメージをビジュアルライズする意識で作りました。

4. エピソード

シルクのカーテンにシルエットが映し出される柔らかで幻想的な映像が印象に残る今回のCM。この世界を作り上げるために透明感のある衣装やライティングなど細部までとことんこだわりました。何度もカメラテストを繰り返し長時間にわたる撮影となりましたが、小泉里子さんが最後まで現場を明るく盛り上げてくれ、大変楽しい撮影となりました。

5. 出演者プロフィール

【小泉 里子（こいずみ さとこ）】

雑誌「CanCam」専属後、「Oggi」のモデルとして表紙キャラクターなどを務めていました。現在は「Domani」「25ans」「BAILA」等数々のファッション誌やCM等でトップモデルとして活躍中。ファッションセンスに定評があり、20代の働く女性からの高い支持を受けています。

以上