



SAPPORO

NEWS RELEASE

2010年1月27日

サッポロビール株式会社

10011

おいしさも、安心も。サッポロビールは
すべて責任品質

「サッポロ スーパークリア」リニューアル！

～磨きをかけたスッキリとした味わいに、しっかりとした泡持ちをプラス～

サッポロビール株式会社（本社・東京、社長・福永勝）は、アルコール0.00%のビールテイスト炭酸飲料「サッポロ スーパークリア」の中味及びパッケージをリニューアルし、2010年3月下旬製造分より、順次切り替えます。

今回のリニューアルでは、新たに大豆ペプチドを使用するなど、原料配合の見直しにより、味覚特長である「雑味のないスッキリとした爽快な味わい」に磨きをかけ、更に「しっかりとした泡持ち」を実現させました。また、機能面については、リニューアル後も「低カロリー」「低プリン体」という特長は変わらず維持し、お客様の健康志向にもお応えします。

「サッポロ スーパークリア」は、アルコール0.00%ビールテイスト炭酸飲料に対する関心やニーズの高まりを受け、2009年9月にリニューアル発売し、多くのお客様にご愛飲いただいています。今回のリニューアルで、更に多くのお客様にご満足いただけるものと考えています。

記

1. 商 品 名 サッポロ スーパークリア
2. アイテム 缶350ml（1ケース 6本×4パック 計24本入り）
瓶334ml（リターナブルびん、1ケース30本入り）
3. スケジュール 2010年3月下旬製造分より順次切り替え予定
4. 原 材 料 水溶性食物繊維、糖類（水飴、果糖ぶどう糖液糖）、麦芽エキス、大豆ペプチド
酸味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤（ビタミンC）
5. アルコール度 0.00%
6. 栄養成分 *100mlあたり

エネルギー	8 kcal
アルコール度数	0.00%
たんぱく質	0.1～0.4g
脂質	0g
糖質	1.4g
食物繊維	1.4g
ナトリウム	0～13mg
プリン体	0～0.3mg

7. 中味特長 雜味のないスッキリとした爽快な味わい
リニューアル前に比べ、泡持ち時間が約2倍にアップ（当社測定値）
8. デザイン 現行のデザインをベースに商品名の外枠を金色にし、品質感を強調しました
9. 小売価格 オープン
10. 計画函数 2010年販売計画 500,000函（大びん換算：633ml×20本）

以上