

## 「トライアングル ジンジャー」新発売のお知らせ

おいしさも、安心も、サッポロビールは  
すべて責任品質

～ 爽やかなジンジャーのお酒をハイボールでどうぞ ～

サッポロビール株式会社（本社・東京、社長・福永勝）では、新感覚のお酒「トライアングル ジンジャー」を2010年3月3日（水）より全国発売します。

世にハイボールブームが起こっている中、当社はジンジャー焼酎「トライアングル スムース」（焼酎甲類乙類混和）を使用した「ジンジャーハイボール」で、約2000店の取扱店を獲得し、注目されています。また、女性を中心に「しょうが」は長期に渡りブームが続いています。

「トライアングル ジンジャー」は、「トライアングル スムース」をブラッシュアップし、ジンジャーを6倍使用することで、ジンジャーの爽やかな香りと軽やかな口当たりを強調しました。ハイボールにして、食事と一緒に楽しんでいただけるお酒です。

当商品はイメージキャラクターとして女優のミムラさんを起用。WEB、交通、雑誌広告および、店頭POPでの展開を予定しています。

当社では、お酒の世界で新たな魅力ある商品をご提供していきます。そして、お客様のお酒の楽しみ方が更に豊かになるように願っています。

### 記

#### 【トライアングル ジンジャー】

1. 商 品 名 トライアングル ジンジャー 25度
2. 酒 類 品 目 焼酎甲類乙類混和
3. 原 材 料 焼酎甲類81%（糖蜜、とうもろこし、麦）  
焼酎乙類19%（麦、麦麴、ジンジャー）
4. パッケージ 700ml フロスト瓶
5. 発 売 日 2010年3月3日（水）
6. 発 売 地 域 全国
7. 中 味 特 長 ジンジャーの爽やかな香り、軽やかな口当たり。すっきり飲みやすい新感覚のお酒です
8. デ ザ イ ン TRIANGLEブランドのシンボルマークである△はそのままに、「GINGER」のロゴをボトルセンターに据え、ジンジャーハイボールのイメージカラーである黄色を使用しました。
9. ターゲット 30～40代の女性
10. 参考小売価格 893円／本（税抜き）※参考小売価格は販売店の自主的な価格設定を拘束しません
11. 販 売 計 画 13,000店（在姿：700ml×12本）

#### ●キャラクタープロフィール

##### 【ミムラ】

1984年6月15日生まれ。  
2003年、フジテレビ月9ドラマ「ビギナー」で女優デビュー。  
05年、映画「着信アリ2」で主演し、以降、ドラマ「斉藤さん」に出演。  
09年は、「銭ゲバ」、「コールセンターの恋人」でヒロインを熱演し、幅広く役者として活躍中。

以上