



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

エビスのファンコミュニティ「YEBISU BEER TOWN」

2月7日（金）よりリニューアル！

新たなポイントプログラムやリニューアル記念キャンペーンを実施



サッポロビール（株）が運営する、エビスの会員制参加型コミュニティサイト「YEBISU BEER TOWN（エビスビアタウン）」（注1）は、2月7日（金）よりリニューアルをします。

今回のリニューアルでは、新たにポイントプログラムがスタートします。さらにリニューアル記念として、「YEBISU BEER TOWN」で「6つのビールを探せ！YEBISU BEER TOWN宝探しキャンペーン」を実施します。

「YEBISU BEER TOWN」は2022年に誕生し、現在の会員数は約15万人、サイト内ではエビスファンによる合計65,000件以上（注2）の投稿が集まりました。サイト内では「YEBISU BEER TOWN」の住民の皆様から発案いただいた企画や住民参加型の企画が数多く実施され、多くのエビスファンが集うサイトとしてご好評をいただいています。

130年を超える歴史を持つエビスは、これからもエビスファンのお客様と共にブランドの進化を続け、心を満たし、前に進む意欲を高めていくことで、世の中に前向きな変化をもたらせるよう挑戦を続けてまいります。

（注1） <https://ybt.sapporobeer.jp/>

（注2）2025年1月9日（木）時点

■リニューアル概要

2025年にエビスが掲げる「さあ、いい顔でいきましょう。」というメッセージになぞらえ、これまでYEBISU BEER TOWNを楽しんでいた皆さんをイメージしながら、「エビスの街」を楽しむ人々の顔・表情を全面に表現したイラストを用いてリニューアルしました。

【イラスト担当 Natsko Seki さんコメント】

「エビスビールはちょっぴり特別。いい時間が過ごせるぞって、飲む前からちょっとワクワクする。文化的で少しゆっくりした時間の中で、味わい深いエビスビールを片手に友達と、仲間同士と。自然と会話が弾んで、色々豊かな表情があちこちで飛び出している、そんなある日の様子を描きました。ちょっとずつ紙面に浮かび上がってくるその空間に私も身を置きたいなと、ロンドンのスタジオにて思いながらの楽しい制作となりました。」

■YEBISU BEER TOWN ポイントプログラム 2025 概要



2025年のポイントプログラムでは企画に参加したり、投稿や“いいね”などでコミュニティに参加するとポイントを貯めることができます。また、ポイントを貯めるとランクがあがり、ランクごとにYEBISU BEER TOWN 特製グッズなど、嬉しい特典もご用意しています。

※ポイントプログラムの詳細は、2月7日（金）以降に「YEBISU BEER TOWN」内で公開します。

■YEBISU BEER TOWN リニューアル記念キャンペーン概要



YEBISU BEER TOWN リニューアル記念キャンペーン

街に隠れた6つのビールを探せ！

YEBISU BEER TOWN 宝探しキャンペーン

抽選で50名様にエビス当たる&もれなく全員225ポイントもらえる



1. キャンペーン名称 「6つのビールを探せ！YEBISU BEER TOWN 宝探しキャンペーン」
2. 応募期間 2025年2月7日（金）10:00～3月31日（月）15:00

ブライトン大学イラストレーション科修了。ロンドンを拠点に日本と英国他世界各国のクライアントの仕事を手がける。ルイヴィトン Travel Book シリーズで London を描く。イギリス・バースの世界遺産センターの展示、販促のイラストを多岐に渡り担当し、スカンジナビア航空のメニューカバー制作など。ヴィクトリア・アルバート博物館やテートギャラリーのショップでプリントが販売され、サッカーのトッテナム・ホットスパー・スタジアムでは絵が常設展示されている。近作は福音館書店より絵本「ロンドンのでんしゃにのって」を刊行。

■YEBISU BEER TOWN について

会員制参加型コミュニティサイトとして 2022 年本格始動。

エビス好きな人々が、エビスを手心地よく語り、暮らしを彩る“縁”を深められる場です。さまざまな人や情報とつながり、エビスのある時間をより一層お楽しみください。

YEBISU BEER TOWN URL : <https://ybt.sapporobeer.jp>